

日産車体株式会社  
**2015年度 決算説明**  
(2016年3月期)



2016年5月

# 主な2015年度の成果

---

## 1. 生産台数の拡大に向けた取り組み

- NV350キャラバンの継続した台数の伸長。国内市場向け特装車強化、クラス初の自動ブレーキシステムの搭載。海外市場ではフィリピン向け輸出開始、南アフリカ向けマイクロバスが伸長。
- 中近東市場向けのパトロールが継続して好調。スポーツモデル「nismo」生産開始。

## 2. 品質向上への取り組み

- 日産車体九州で生産するInfinitiQX80がJDパワー社の北米初期品質調査でLarge Premium SUVセグメントで2年連続No.1を獲得。同じくQuestがMinivan部門でNo.1を獲得(2回目)
- 日産グループ独自の初期品質調査で湘南工場で生産するAD、NV200バンネットがトップクラス継続。グローバル日産の工場別ランキングでも湘南工場は上位継続。
- 開発、購買、生産の部門が一体となり品質に関わる課題を迅速に解決していく「NS-Q1活動」の推進。市場品質情報についてお客様や販売店との直接対話活動の強化。1台の車両データを生産から市場まで追跡できるよう一元管理。(トレーサビリティの向上)。

# 決算サマリー

北米向けの販売台数を伸ばすが、新興国、中近東などは停滞傾向。前期の湘南工場の売却益等の特殊要因もあり、増収減益となる

## 売上台数

北米向け「インフィニティ80」「クエスト」などの増加により、9.2%増の21.4万台

## 売上高

売上台数の増加により7.2%増の5,094億円

## 営業利益

台数増、合理化等により11.2%増の114億円

## 親会社株主に帰属 する当期純利益

湘南工場売却益の減少等により、49.2%減の79億円

## 設備投資

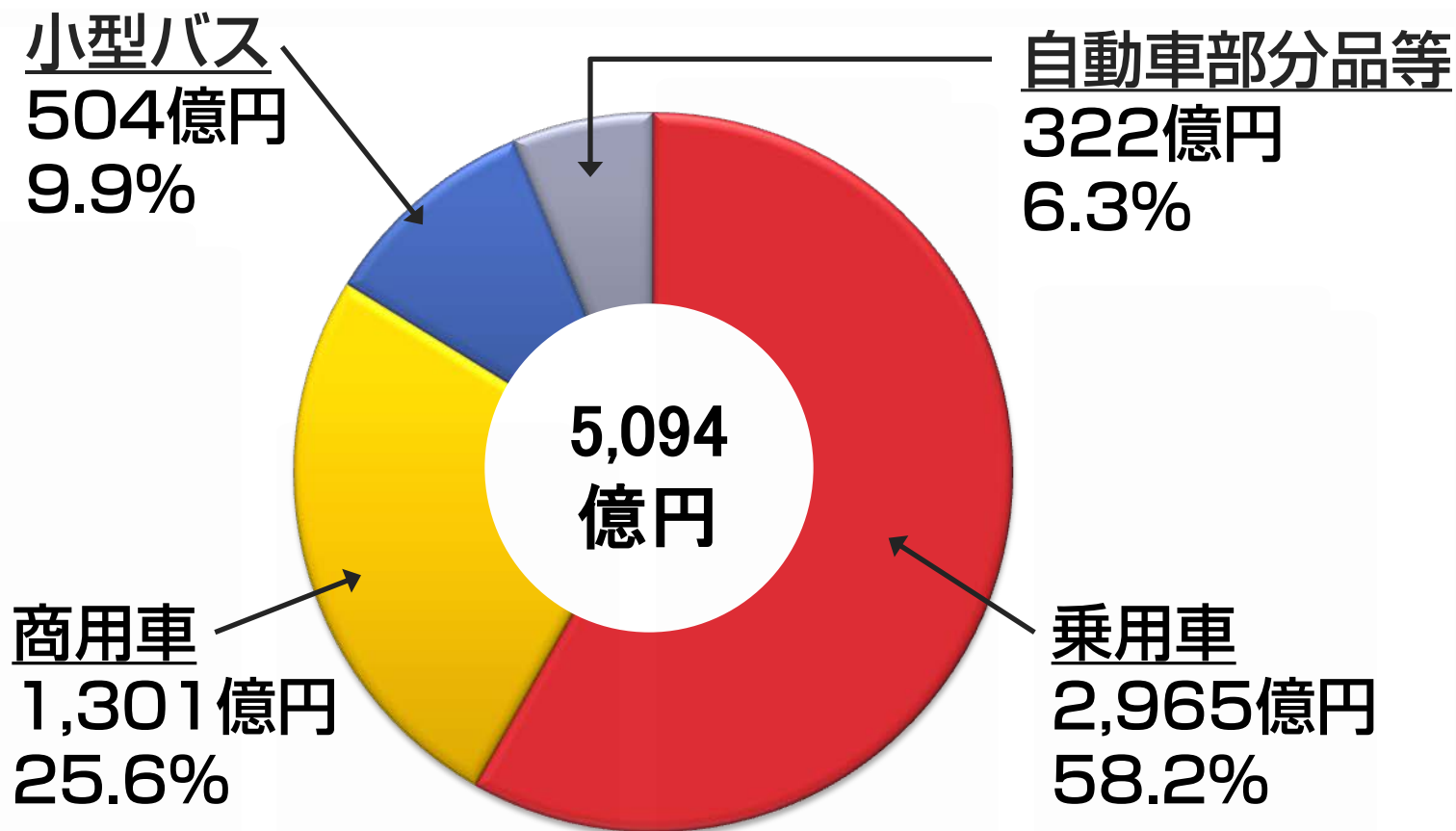
マイナーチェンジによる商品力強化、生産設備の合理化及び改善などの投資を中心に約64億円

# 業績ハイライト

	2014年度 (2015/3)	2015年度 (2016/3)	増減額	増減率
売上高	4,753	5094	341	7.2%
営業利益	103	114	11	11.2%
経常利益	110	119	8	7.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益	156	79	▲77	▲49.2%

単位：億円

# 品目別売上高構成比

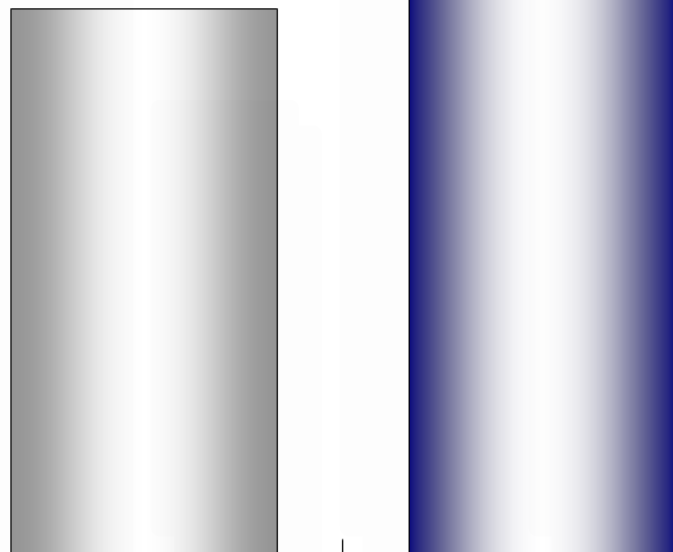


# 売上台数

売上台数は前期比9.2%増の214千台

(千台)

196 → 214



'14年度

'15年度

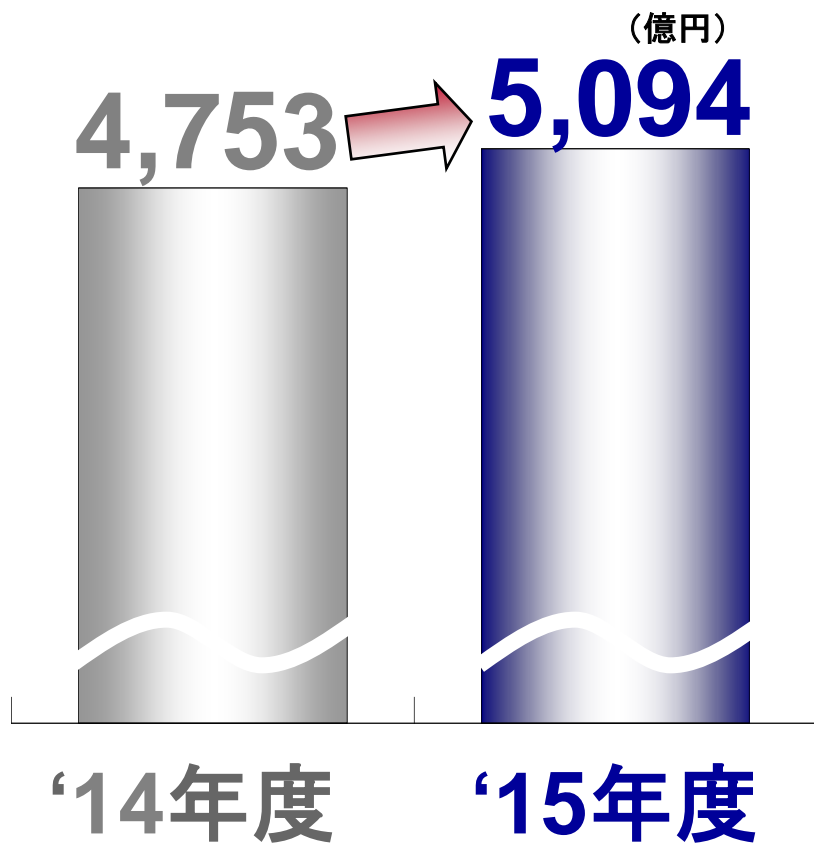
(千台)

	前期実績	当期実績	増減率
乗用車	91	103	12.6%
商用車	85	86	1.1%
小型バス	20	25	28.4%
合計	196	214	9.2%

2015年度 通期決算

# 売上高

売上高は前年同期比7.2%増の5,094億円



Infiniti QX80  
インフィニティ QX80



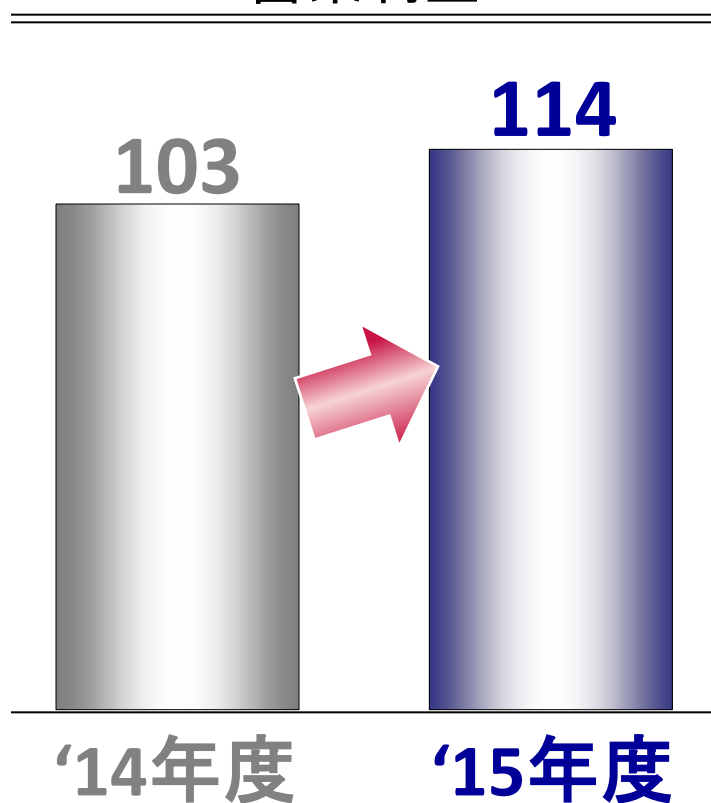
NV350  
CARAVAN  
NV350 キャラバン



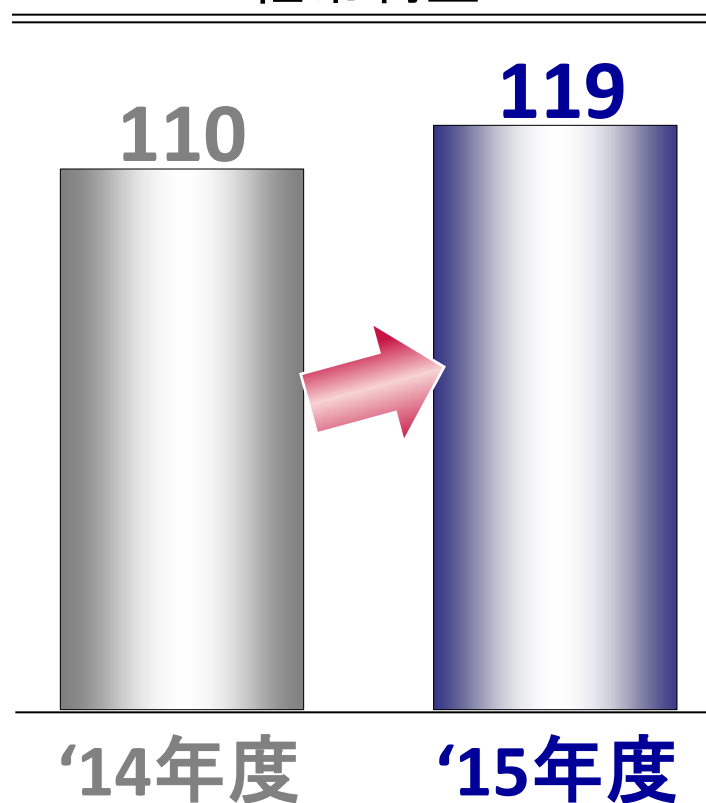
# 営業利益／経常利益

営業利益/経常利益とも前年同期を上回る

営業利益 (億円)

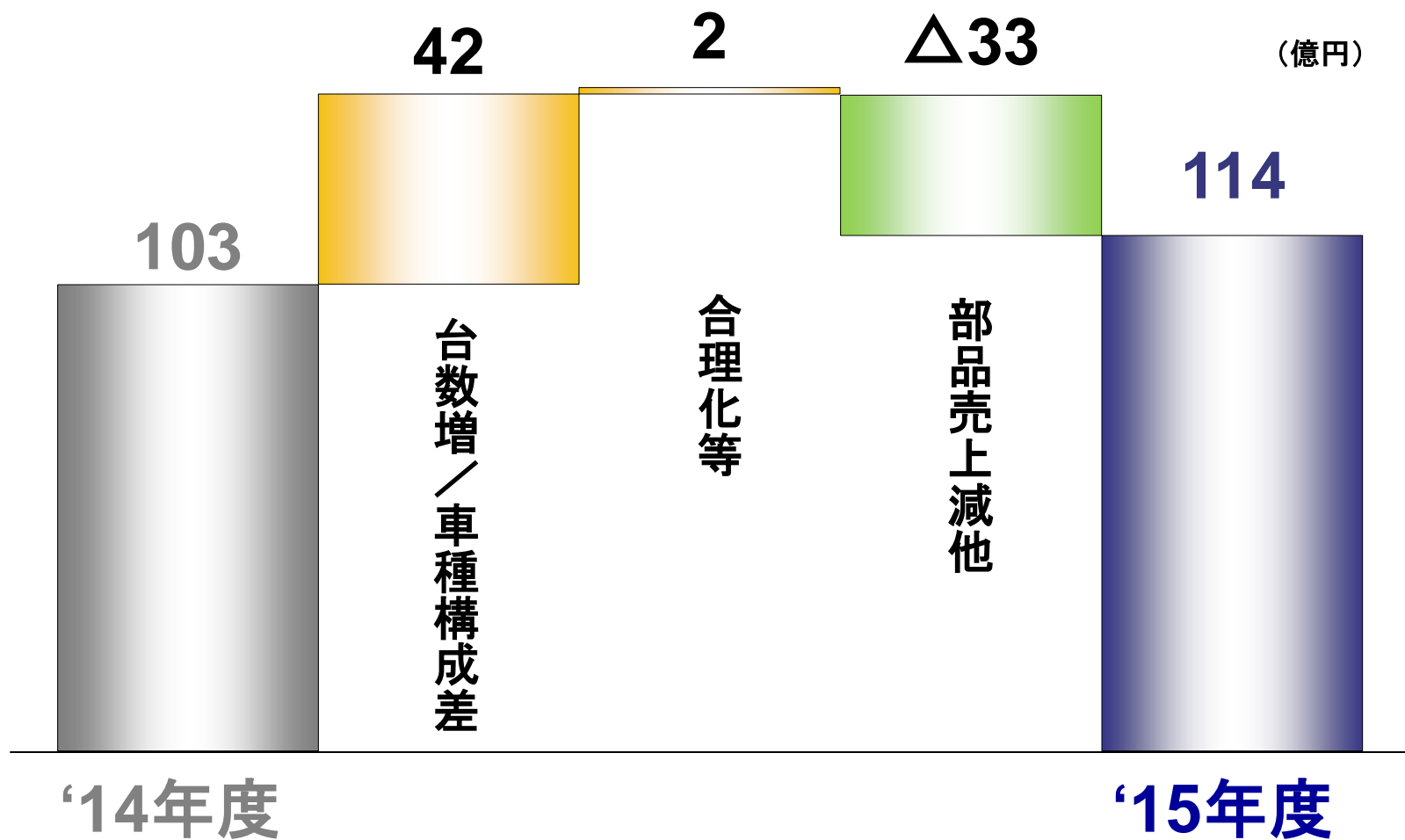


経常利益 (億円)



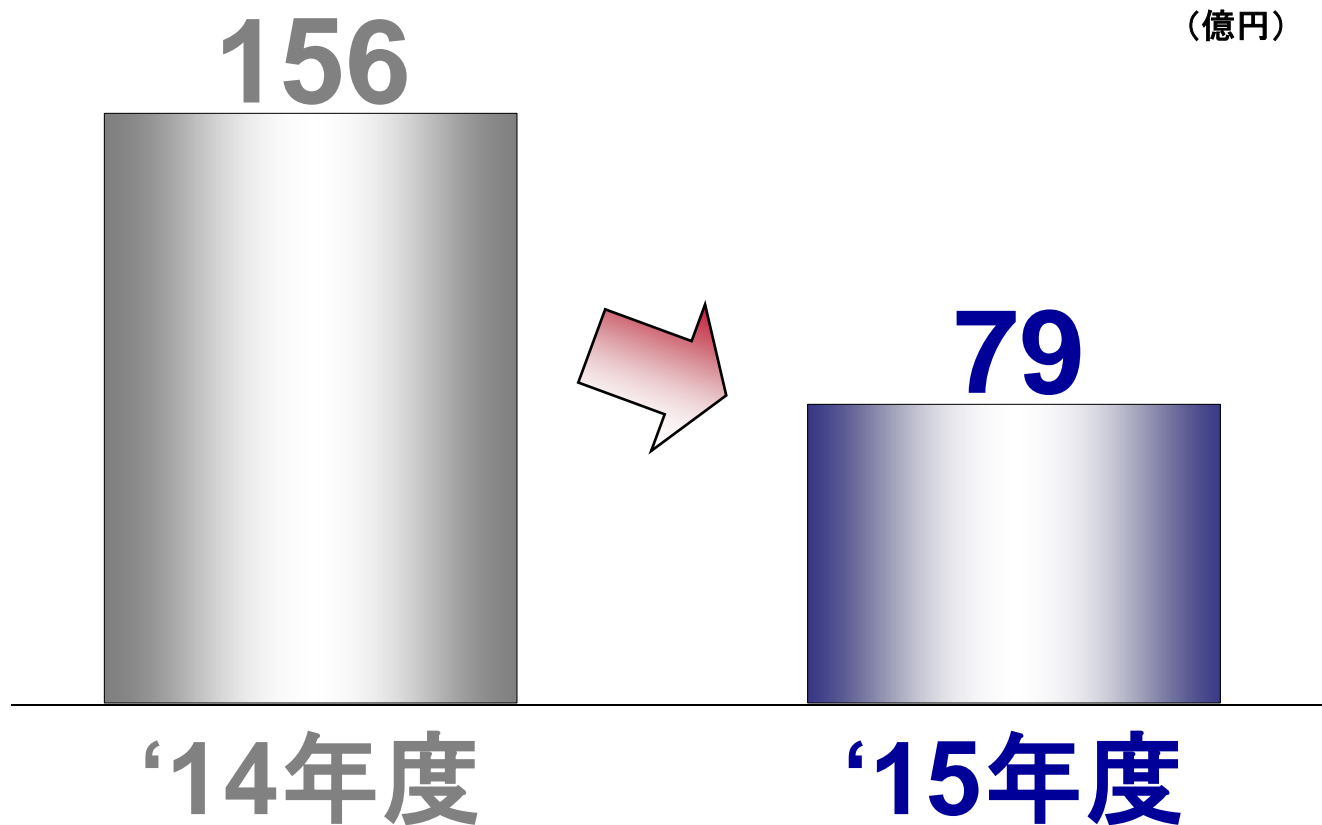


# 営業利益の増減要因



# 親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は前期比49.2%減の79億円



# 2016年度 連結業績見通し

---

# 2016年度の主な取り組み

## ＜環境変化＞

- 国内市場の停滞
- 中国・主要新興国での経済成長鈍化
- 原油価格の不安定

## ＜主な取り組み＞

### 日産車体九州

1. QCTの更なる向上による「総合カベンチマーク工場」
2. 日産圏グローバル生産拠点の「クオリティリーダーとして定着」
3. 新型アルマーダ、V6エンジン搭載パトロールの確実な生産開始

### 湘南工場

1. 生産集約を活かした「コスト競争力の強化」
2. 日産圏グローバルでの「トップクラスの品質」継続
3. タイムリーに市場要望に応える「フレキシブルなLCV生産」工場

# 2016年度の業績予想

国内市場の停滞及び中国・新興国経済の減速など、引き続き不透明な状況が予想される中、前年ベースを計画

	2015年度 (実績)	2016年度 (計画)	増減額	増減率
売上高	5,094	5,100	6	0.1%
営業利益	114	115	1	0.1%
経常利益	119	120	1	0.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	79	80	1	0.8%

単位:億円