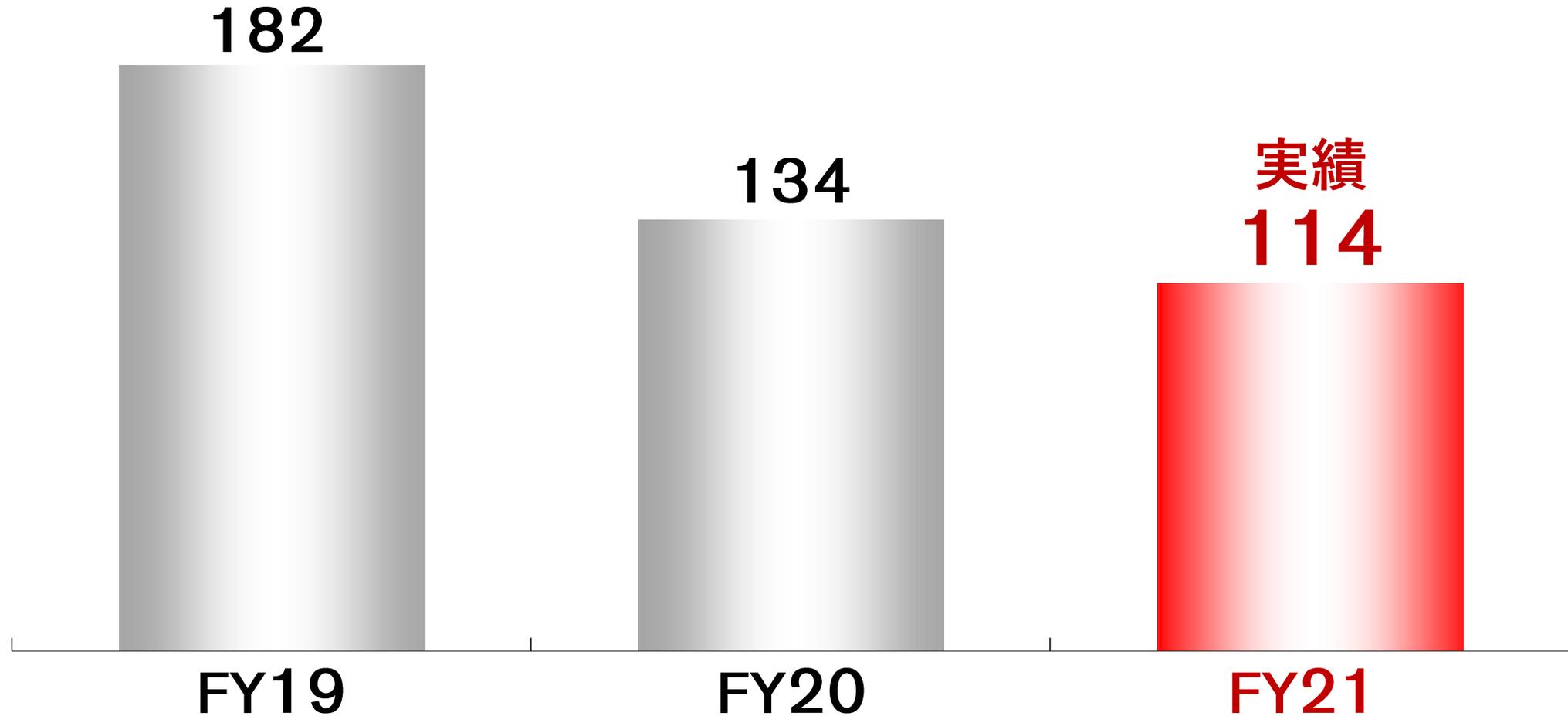


# 2021年度の活動

# 2021年度振り返り

生産台数 年度実績 (千台)



# 完成検査問題 再発防止の取り組みを継続

## コンプライアンスデー開催による風化の防止

- 1) 完検風化防止ビデオ視聴
- 2) 役員講話LIVE/ビデオ視聴
- 3) 外部講師LIVE視聴
- 4) 現場での標準作業書点検
- 5) 行動宣言



# LCV企業別平均燃費基準(CAFE)に対応し、商品力も向上

**AD**

2021/5~



**NV200**  
**VANETTE**

2021/7~



**CARAVAN(ガソリン)**

2021/10~



**CARAVAN(ディーゼル)**

2022/2~



燃費向上



CVT化



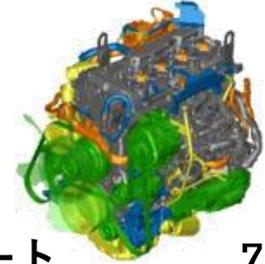
抗菌ステアリング



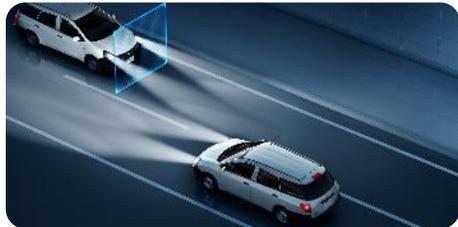
先進安全装備



新エンジン(尿素SCRシステム)



安全装備



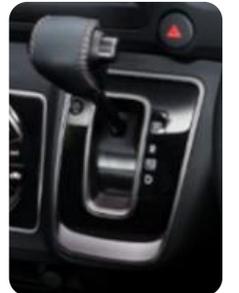
快適装備



新シート



7速AT



日産車体株式会社

NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

# PATROL 生誕70周年



## ドバイ万博でイベントを開催



初代は1951年に生産開始

70周年記念モデル



日産車体株式会社



NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN



# 2022年度取り組み

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

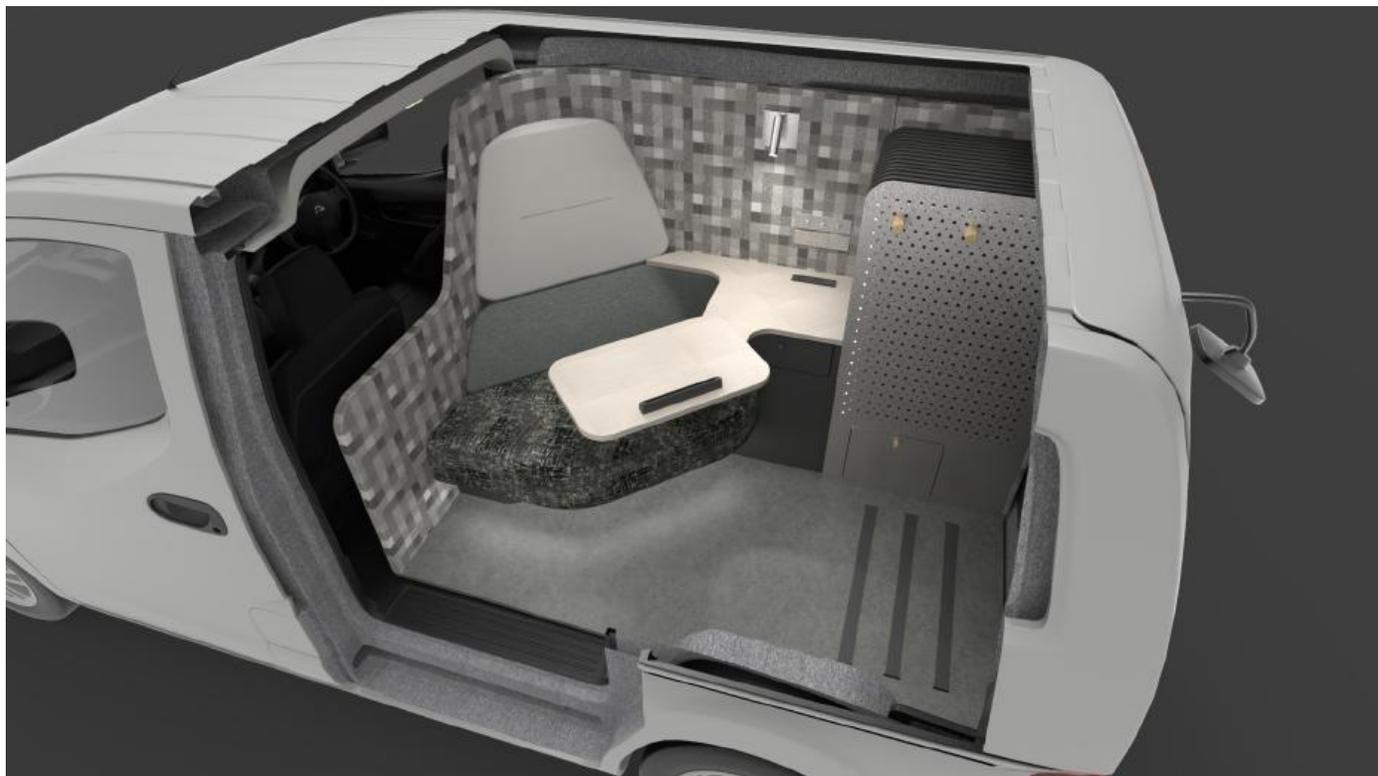
# 特装車『MOOW(ムーウ)』公開



- 快適にテレワークできるモバイルオフィスカー
- NV200バネットをベースに(株)イトーキと共同開発
- リチウムイオンバッテリー搭載



×



日産車体株式会社

NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

# 救急車 パラメディック 2022年モデル

## 先進安全装備の充実



## 外装変更



## 機能性向上



## 内装変更



## 環境性能向上



# 現地営業サポート活動、商品仕様提案の取り組み



お客さま訪問



ひとり親方との意見交換



東南アジア



日産車体株式会社

NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

# 2022年度取り組み

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

## <FY21 国内市場の初期品質ランキング>



Good  
↓

AD

NV200  
VANETTE

CARAVAN



# 各工場の取り組み

8

働きがいも  
経済成長も



11

住み続けられる  
まちづくりを



湘南工場：生産台数に合わせて設備工程を再配置

日産車体九州：フレーム車の生産性向上

- ・品質サーベイ結果の活用
- ・経時耐久品質の向上

品質

- ・設備総合効率向上
- ・故障復旧手順の整備
- ・予備品の信頼性向上

コスト

スピード

- ・ロスコストのミニマム化
- ・固定費適正化
- ・変動費適正化

# 2022年度取り組み

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

# 技術テーマ 取り組み

- ✓ 次期型車に向けて  
⇒開発アイテムを量産フェーズへ
- ✓ LCV商品力向上、次期型車、電動車で求められる技術  
⇒新たなアイテムの積み上げ



# 2022年度取り組み

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

# 新型コロナウイルスワクチンの職域接種



⇒6月に、湘南、九州で3回目の接種を完了

従業員とその家族だけでなく、  
地域に開放



NISSAN CREATIVE SERVICES

日産車体株式会社



NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

## ⇒ITソリューションを整備し、業務を効率化

### Microsoft 365



### OCR(手書き帳票電子化)



### RPA(Robotic Process Automation)



### AI翻訳



### Flow Lites(申請回覧システム)



### tableau(データ分析)



# オンライン工場見学の取り組み



工場内のスタジオ

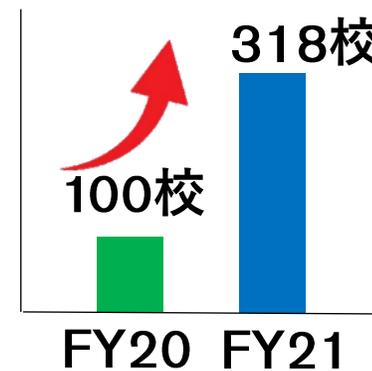


小学校

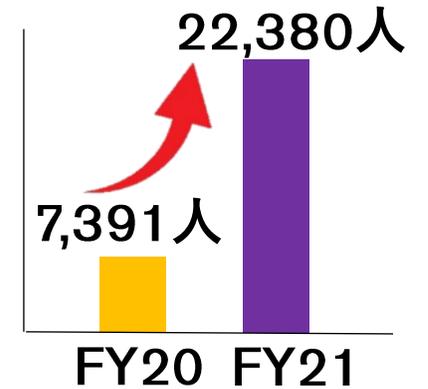
受入数

『日産国内工場でNo.1』

< 学校数 >



< 受入れ人数 >



# 中期経営計画 最終年度にあたり

## 社会的要請、社会の変化に対応した次期中期経営計画の策定

日産アンビション2030

SDGs

ESG



企業に求められる ESGの取組み **E**nvironment

- 地球温暖化
- 水資源
- 生物多様性
- 廃棄物の管理

- 従業員の安全・衛生
- 製品、サービスの安全管理
- 人権、地域社会への責任
- 取締役の構成
- 公正な競争
- 汚職防止
- コンプライアンス
- 情報開示

**S**ocial

**G**overnance

CASE

Withコロナ/Afterコロナ

カーボンニュートラル



日産車体株式会社



NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

