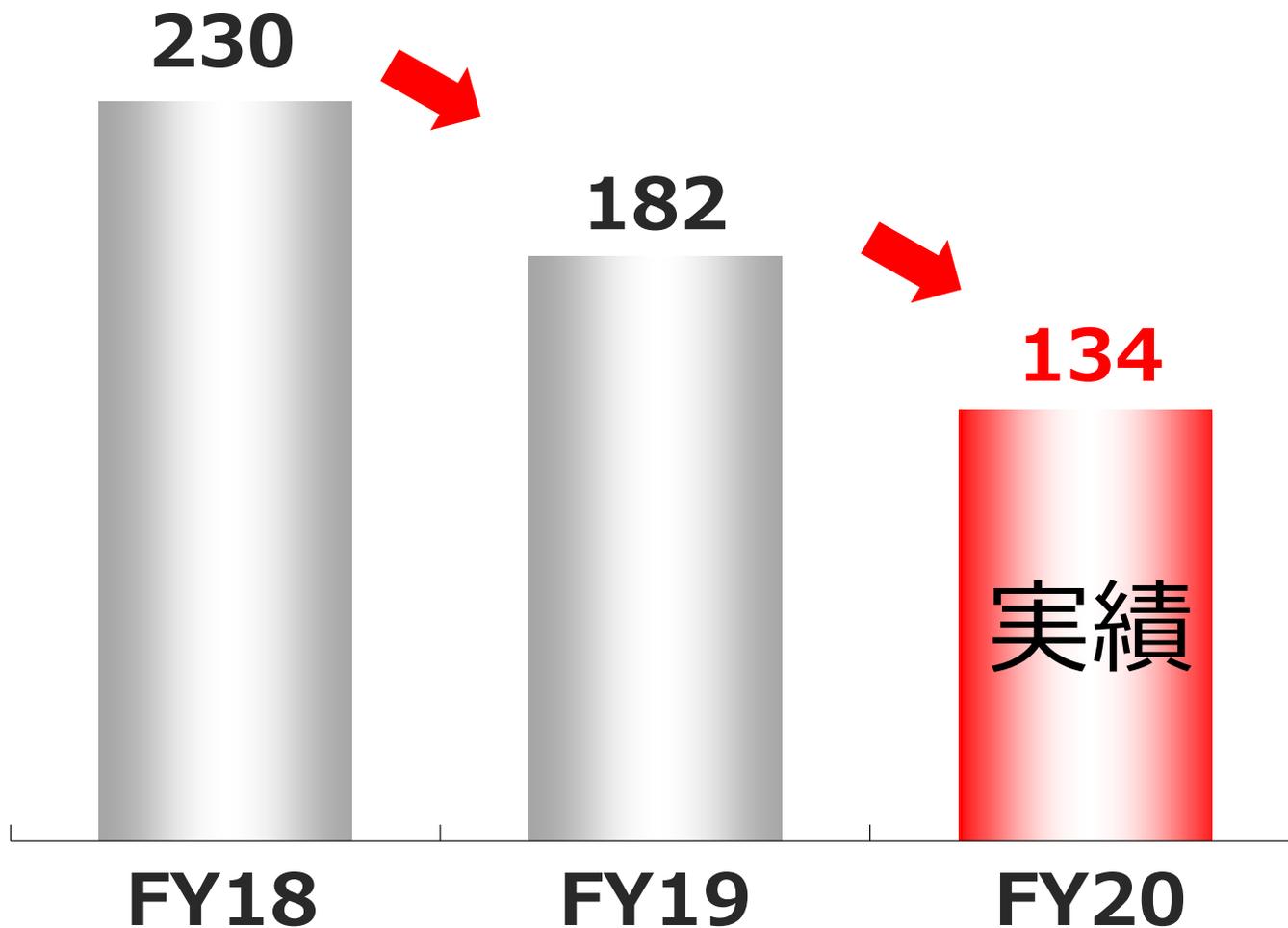


2020年度の活動

2020年度振り返り

生産台数 年度実績 (千台)



2020年度振り返り

完成検査問題 再発防止の取り組み コンプライアンスデー開催による風化の防止

コンテンツ：

- 1) 役員講話ビデオ視聴
- 2) 完検風化防止ビデオ視聴
- 3) 現場での標準作業書点検
- 4) 行動宣言



2020年度振り返り

＜2020年JDパワー社北米品質調査＞
アルマーダがラージ SUV トップをダブル受賞



ARMADA

J.D. POWER

IQS **APEAL**
(初期品質) (商品魅力度)



2020年度振り返り

国内向けエルグランド マイナーチェンジ

外観変更、先進安全装備の追加



BSW:後側方車両検知警報
BSI:後側方衝突防止支援システム



RCTA:後退時車両検知警報

2020年度振り返り

キャラバン BLACK GEAR追加

専用内外装、及び専用車体色



オレンジのアクセント



2020年度振り返り

北米向けアルマーダ 21モデルイヤー

外観変更、最新ITナビゲーション、新NISSANロゴ



大型画面 (12.3インチ)



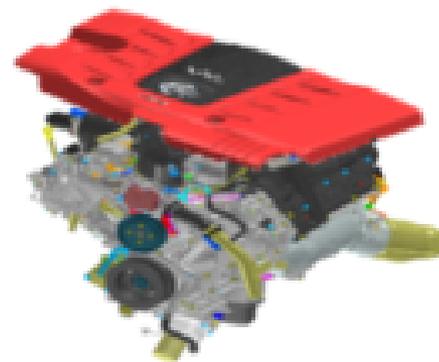
ミッドナイトエディション



新NISSANロゴ

2020年度振り返り

中東向けパトロールNISMO 21モデルイヤー エンジン、内外装変更



NISMOチューン
VK56VDエンジン



2020年度振り返り

「プラチナくるみん」企業に認定

子育てサポート企業として、厚生労働大臣より、最高認定である「プラチナくるみんマーク」を取得。



2020年度振り返り

日産車体コーポレートパーパスを策定

背景



2020年度振り返り

日産車体コーポレートパーパスを策定

コーポレートパーパス（存在意義）

人々の生活を豊かに。
イノベーションをドライブし続ける。

ミッション（使命）

私たち日産車体は信頼される企業として、
独自性に溢れ、お客様に魅力ある
質の高いクルマとサービスを、タイムリーにお届けします。

DNA : “他のやらぬことを、やる”

・情熱的 ・革新的 ・挑戦者 ・機動性

2021年度取り組み

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

2021年度取り組み 商品の競争力

LCV各車の、 さらなる燃費向上、排出ガスのクリーン化

温暖化



大気汚染



2021年度取り組み オートワークス京都

特装事業強化



シビリアン・アトラス生産終了

最終号車オフライン式



CIVILIAN
シビリアン



ATLAS
アトラスF24



2021年度取り組み

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

2021年度取り組み 工場の競争力

日産圏 品質トップレベルの維持

<FY20 国内市場の初期品質ランキング>



2021年度取り組み 工場の競争力

工場の競争力強化に継続して取り組む

- ・北米市場品質TOP
- ・品質重点課題改善活動

品質

- ・予防保全による
設備総合効率
向上

コスト

- ・ロスコストの削減
- ・固定費適正化
- ・変動費適正化

スピード

湘南工場 & 日産車体九州

2021年度取り組み

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

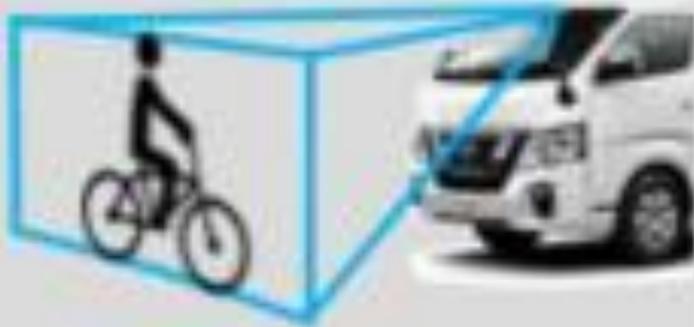
LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

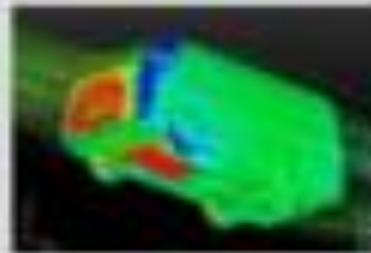
2021年度取り組み 技術・技能の競争力

更なる先進安全や、新法規等の対応技術に取り組む

例) 自転車対応自動ブレーキ



例) 車外騒音対応アンダーカバー



2021年度取り組み

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

2021年度取り組み 全ての活動を支える基盤

ダイバーシティのさらなる促進

誰もが働きやすい職場の実現



今年度、軽作業チーム「サンシャイン」立ち上げ

時短制度

障がい者雇用

在宅勤務制度
育児、介護支援

休暇制度
ファミリーサポート休暇
(育児・介護)

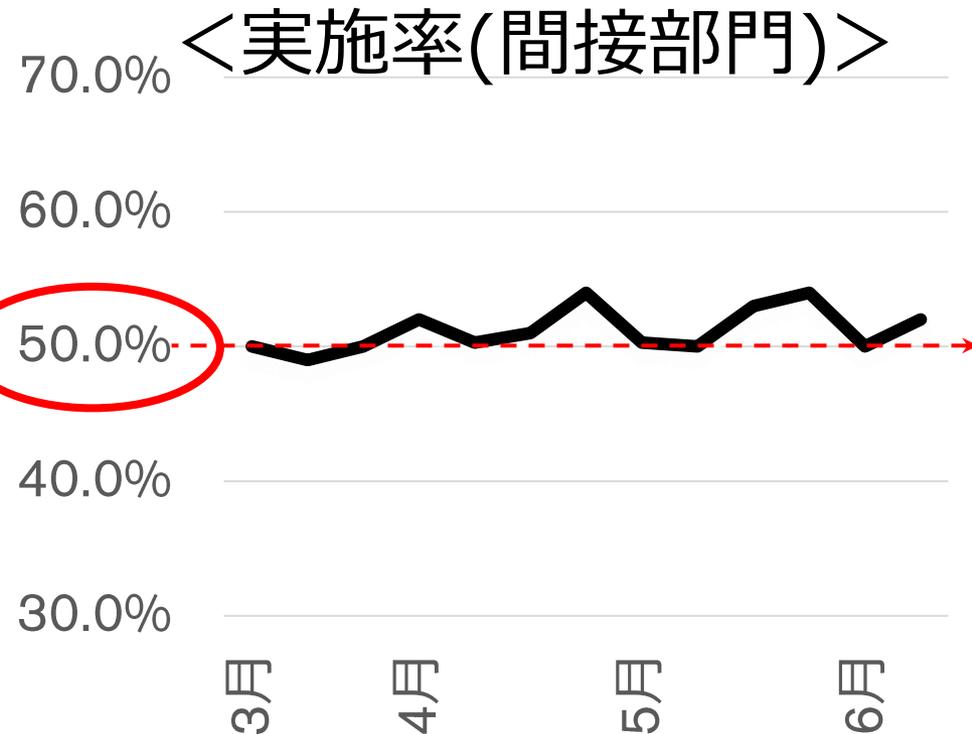
社内保育園

休職制度
・母性保護休職
・育児休職(男性も可)

2021年度取り組み 全ての活動を支える基盤

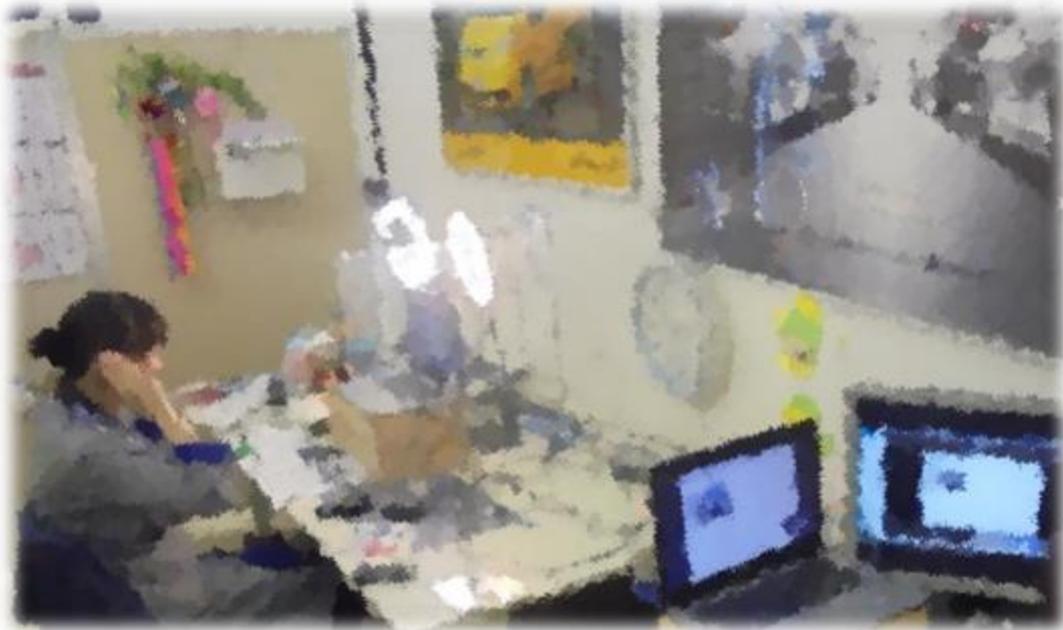
在宅勤務の拡大、継続

- ・実施率50%達成を継続
- ・収束後も取り組み継続し、働き方改革に繋げる



2021年度取り組み 全ての活動を支える基盤

オンライン工場見学、出前授業の取り組み



オンライン工場見学の様子

湘南工場から、オンラインで発信



出前授業の様子