
中期経営計画 2011年度～2016年度の活動

1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

2011-2016 中期経営計画

基本方針 LCV、MPVを核とし、全社一体となって競争力を高め、グローバルでお客さまを創造していく

全社中期目標

[1] QCT総合力で世界のベンチマーク工場となる
(日産車体九州)

[2] 多車種少量生産車のフレキシブル生産拠点となる
(湘南工場)

[3] LCV海外展開事業の基盤を強化する

[4] 生産台数と売上を積極的に拡大する

[すべての活動を支える基盤]

1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[1] QCT総合力で世界のベンチマーク工場となる（日産車体九州）



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[1] QCT総合力で世界のベンチマーク工場となる（日産車体九州）

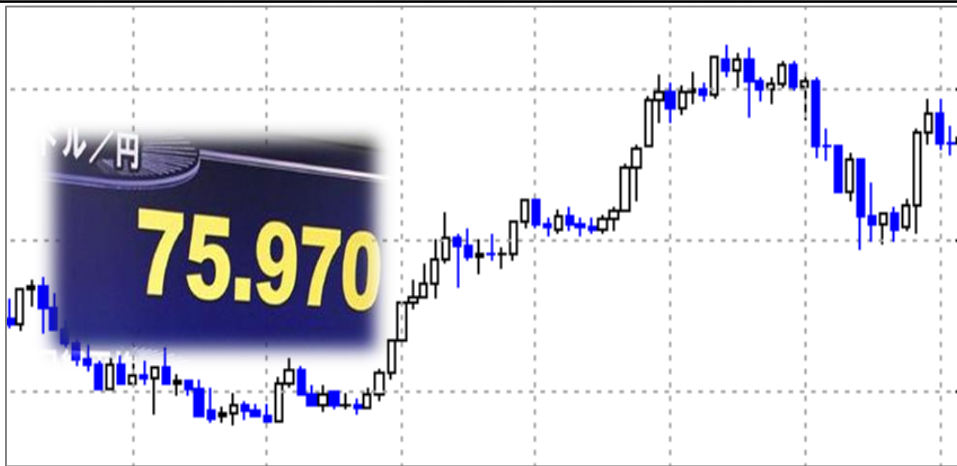
インフィニティ工場の認定を取得



北米JDP-IQSでトップクラスを継続



大幅な為替変動の中で収益改善目標を達成



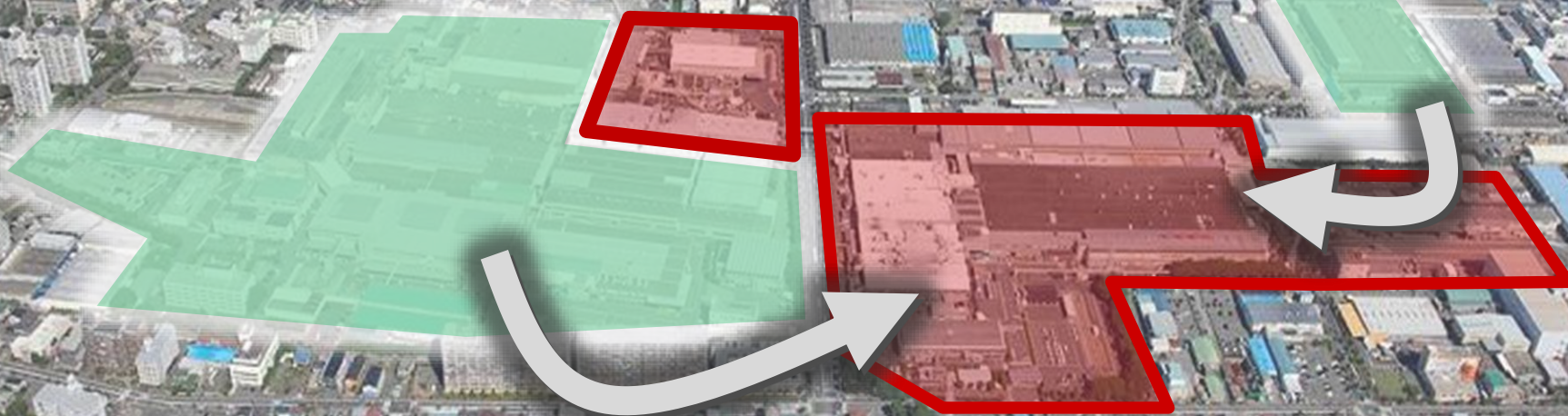
3班3交替での確実な生産運営など



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[2] 多車種少量生産車のフレキシブル生産拠点となる（湘南工場）

湘南工場の再編



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[2] 多車種少量生産車のフレキシブル生産拠点となる (湘南工場)

コスト競争力の強化

NV150 ADの次世代化を実現



市場初期品質工場ランキングでトップを継続

フレキシブル生産体制の確立 (多様なニーズに柔軟に対応)



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[3] LCV海外展開事業の基盤を強化する



NV200グローバル展開



ニューヨークタクシーの開発



PV系新車開発



海外新工場の立ち上げ



日産初の北米向けLCV



海外での生産移管業務

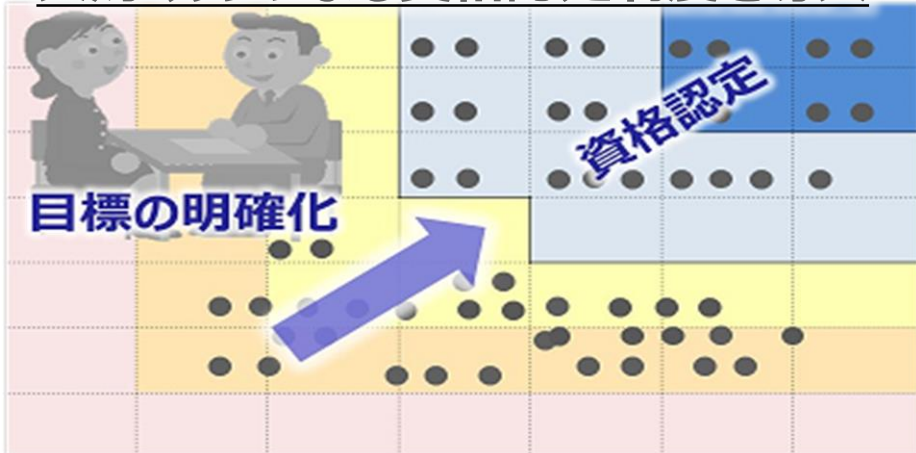


NP300ナバラの立ち上げ～グローバル展開

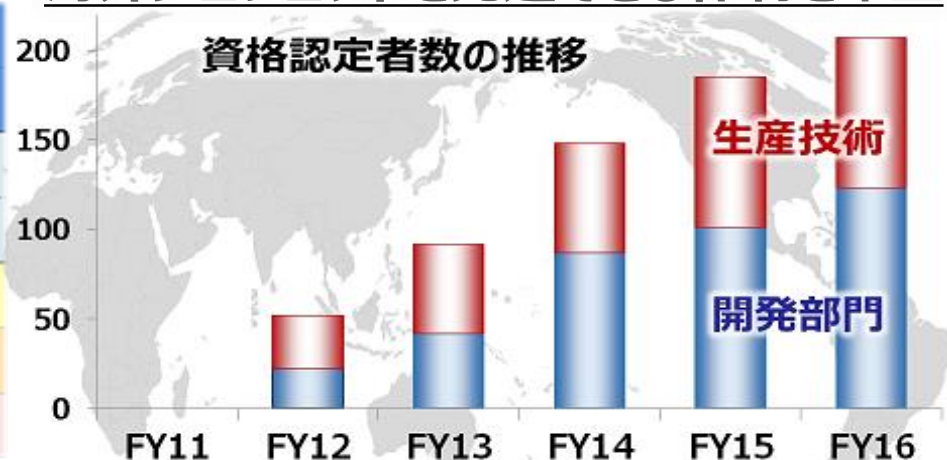
1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[3] LCV海外展開事業の基盤を強化する

人財マップによる資格認定制度を導入



海外プロジェクトを完遂できる体制を確立



グローバル技術情報センターを開設

グローバルの品質情報を一元化 各拠点に水平展開



海外拠点への品質・原価改善支援など



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[4] 生産台数と売上を積極的に拡大する



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

[4] 生産台数と売上を積極的に拡大する



パトロールピックアップの商品力再生



コンバージョン売上を4倍に拡大など



1. 2011-2016中期経営計画の振り返り

2011-2016 中期経営計画

基本方針 LCV、MPVを核とし、全社一体となって競争力を高め、グローバルでお客さまを創造していく

全社中期目標

- [1] QCT総合力で世界のベンチマーク工場となる
(日産車体九州)
- [2] 多車種少量生産車のフレキシブル生産拠点となる
(湘南工場)
- [3] LCV海外展開事業の基盤を強化する
- [4] 生産台数と売上を積極的に拡大する

[すべての活動を支える基盤]

取り巻く環境と課題

2. 取り巻く環境と課題

日産車体生産台数推移



2. 取り巻く環境と課題

[安全・環境・利便性などへの技術革新が加速]



自動化

電動化

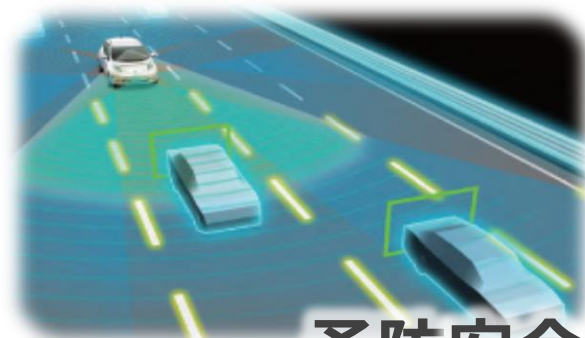
電制化



軽量化

低燃費化

衝突安全



予防安全

IT連携

交通インフラ...

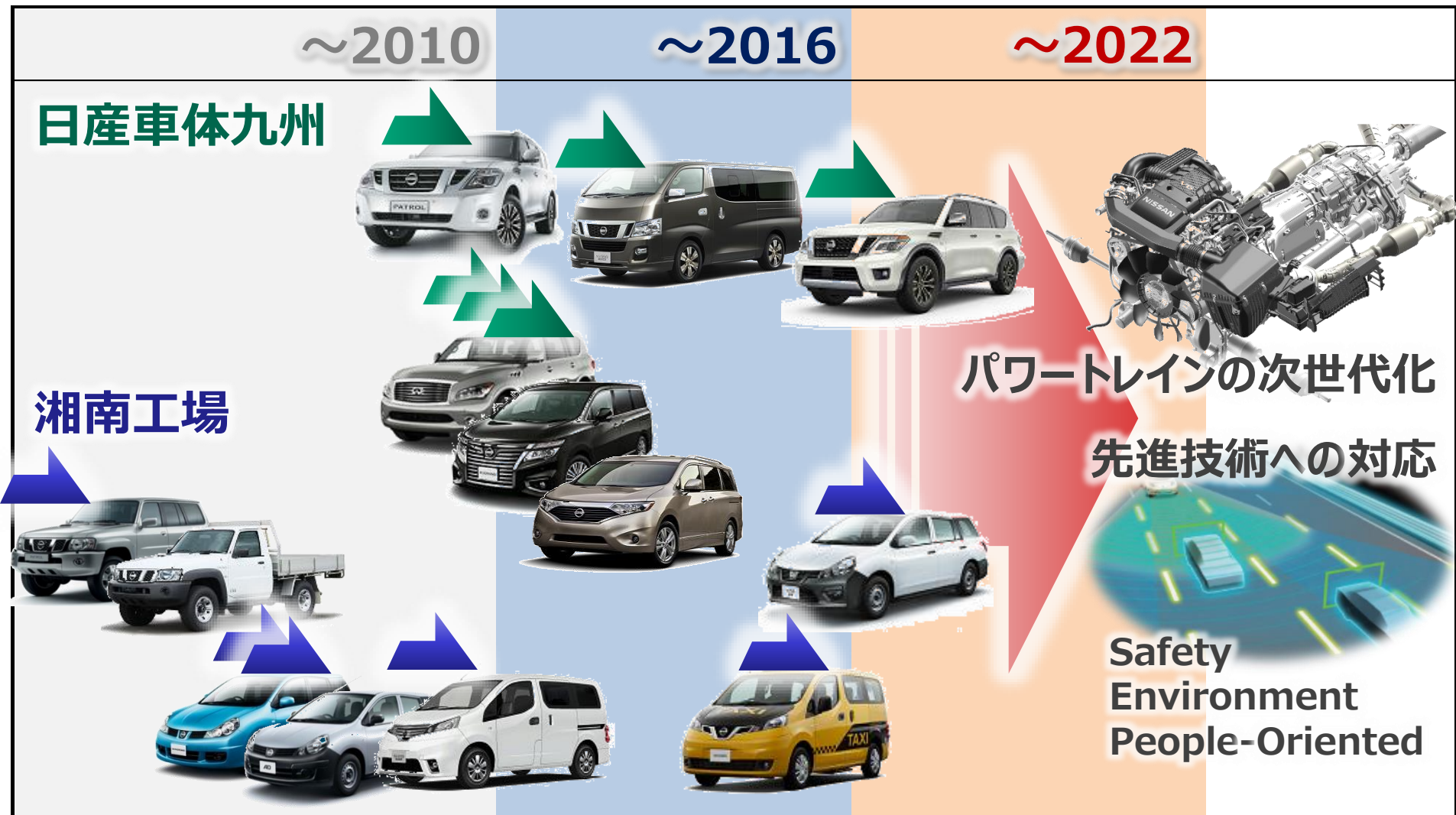
次世代技術への対応が一層急務



NISSAN SHATAI CO., LTD.

2. 取り巻く環境と課題

[当社生産車の多くが長いライフサイクルを迎える]



2. 取り巻く環境と課題

[アライアンスの拡大で更なる役割の明確化が求められる]



新しい中期経営計画

3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

3. 2017-2022中期経営計画

[1] 商品の競争力 ; 魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

<2022年の目指す姿>

・生産台数の勝ち上げ / 特装事業の拡大

お客様との直接対話

市場
調査

製品
企画

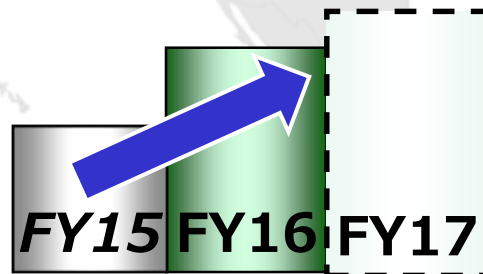
迅速な
商品化

販売
支援

LCVの多様なニーズに対応



・魅力性能、品質改善による 台数の維持、向上



3. 2017-2022中期経営計画

[1] 商品の競争力 ; 魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

NV350キャラバン マイナーチェンジ



3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

3. 2017-2022中期経営計画

[2] 工場の競争力 ; 品質No.1, お客様から信頼される工場

<2022年の目指す姿>



品質はQCTすべての根源



全社一体のモノづくりで 品質No.1目指す

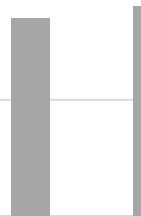
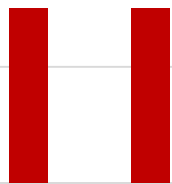


3. 2017-2022中期経営計画

[2] 工場の競争力 ; 品質No.1, お客様から信頼される工場

FY16国内市場初期品質 車種別ランキング

good



NV200
NV350



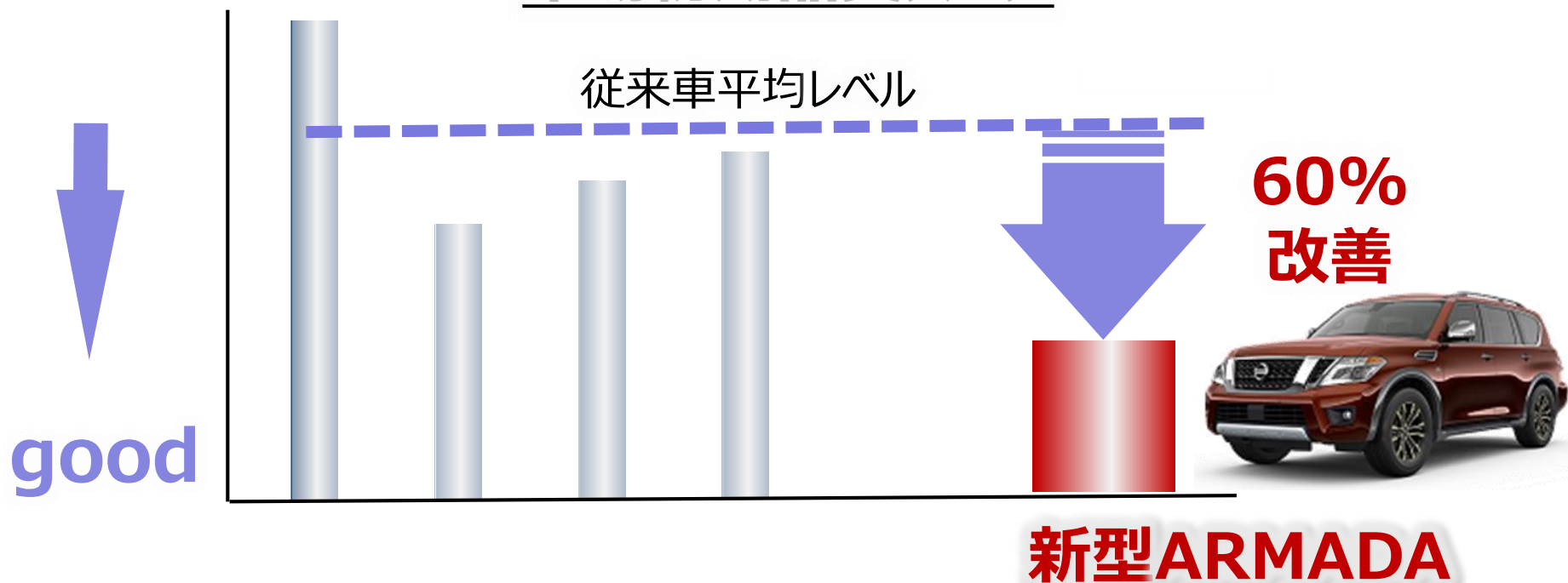
3. 2017-2022中期経営計画

[2] 工場の競争力 ; 品質No.1, お客様から信頼される工場

新型ARMADA

お客様の期待にMeetした新車品質の達成

市場初期品質スコア



3. 2017-2022中期経営計画

[2] 工場の競争力 ; 品質No.1, お客様から信頼される工場

湘南工場 アルマーダ生産

**1万台以上
湘南で並行生産**

日産車体九州

湘南工場

**2017下期～
2交替勤務体制**

3. 2017-2022中期経営計画

[2] 工場の競争力 ; 品質No.1, お客様から信頼される工場

2017 JD Power-IQS

Large Premium SUV Segment **No.1**



Infiniti QX80

3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

3. 2017-2022中期経営計画

**[3] 技術・技能の競争力 ; LCV・Frame車
モノづくりグローバル技術拠点の実現**

<2022年の目指す姿>

LCV



Frame車

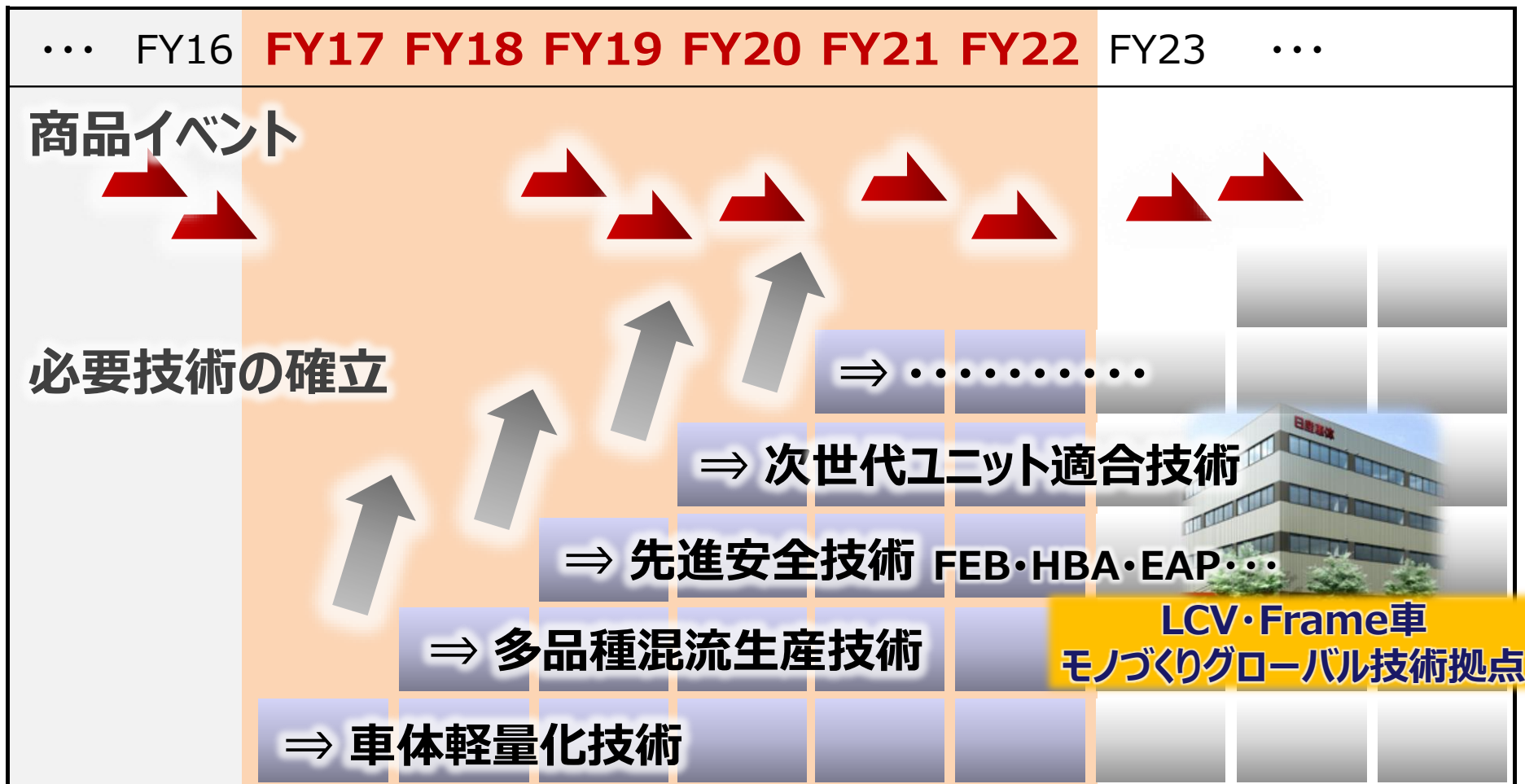
モノづくりグローバル技術拠点



3. 2017-2022中期経営計画

[3] 技術・技能の競争力 ; LCV・Frame車 モノづくりグローバル技術拠点の実現

<2022年の目指す姿>



3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

3. 2017-2022中期経営計画

[すべての活動を支える基盤]

ダイバーシティの推進



子育て・介護をしながらも
「生き生きと働ける」
職場



3. 2017-2022中期経営計画

2017-2022 中期経営計画

【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤