

# 第100回 定時株主総会

CARAVAN  
*50th Anniversary*



日産車体株式会社

# 議決権数等のご報告

# 議決権数等のご報告

|               |        |
|---------------|--------|
| 第100期末現在の株主総数 | 4,260名 |
|---------------|--------|

|          |              |
|----------|--------------|
| 発行済株式の総数 | 157,239,691株 |
|----------|--------------|

|            |        |
|------------|--------|
| 議決権を有する株主数 | 3,623名 |
|------------|--------|

|       |            |
|-------|------------|
| 議決権総数 | 1,354,263個 |
|-------|------------|

# 監査役会の 監査報告

招集ご通知の添付書類64頁・65頁を  
ご参照ください。

# 報告事項

1. 第100期（2022年4月1日～2023年3月31日）  
事業報告の内容、連結計算書類の内容
2. 第100期（2022年4月1日～2023年3月31日）  
計算書類の内容

# 企業集団の現況に 関する事項



**ARMADA**



**PATROL (Y62)**



**QX80**



**CARAVAN**



**ELGRAND**



**AD**



**NV200**  
**VANETTE**

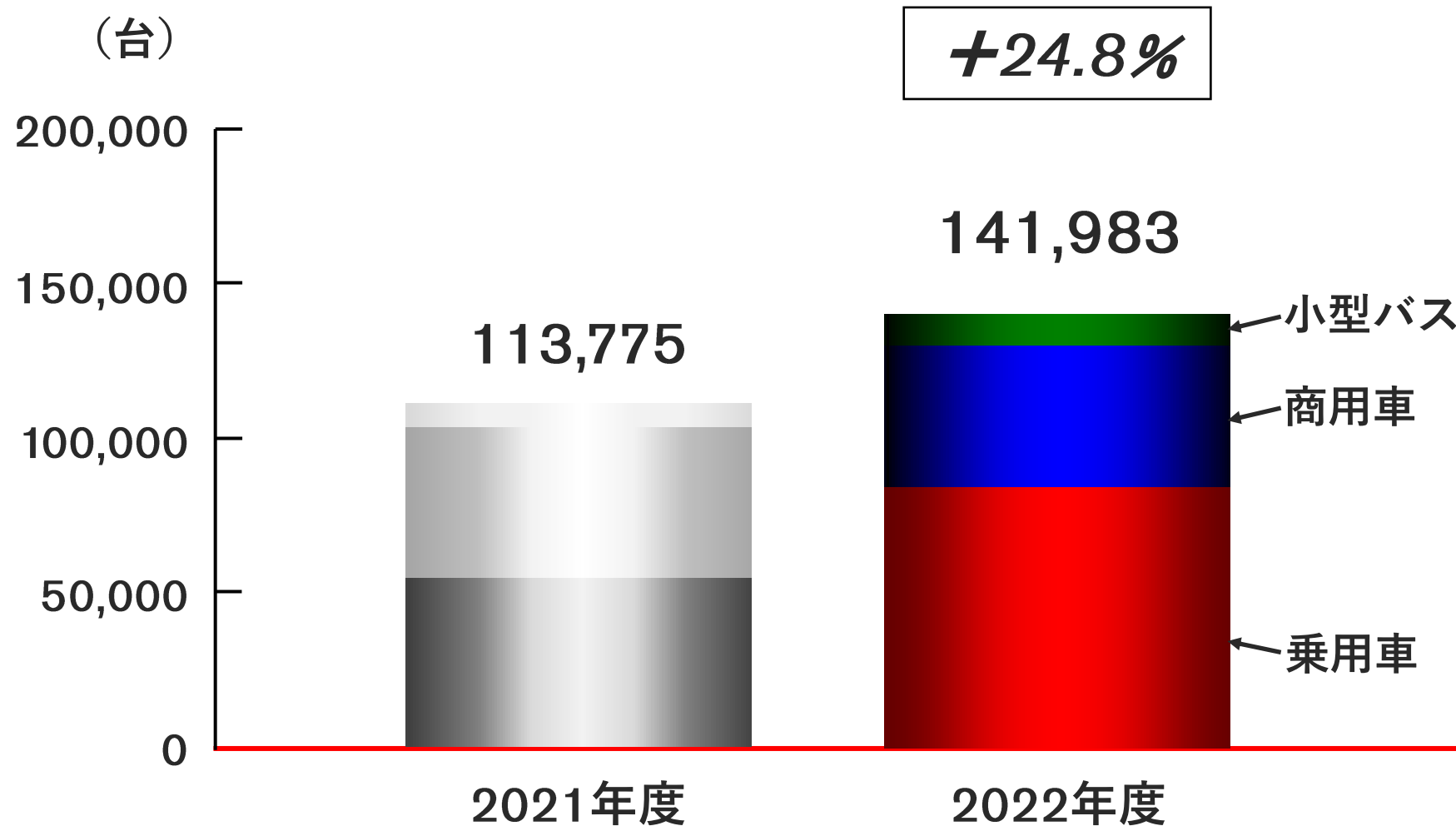


**PATROL (Y61)**

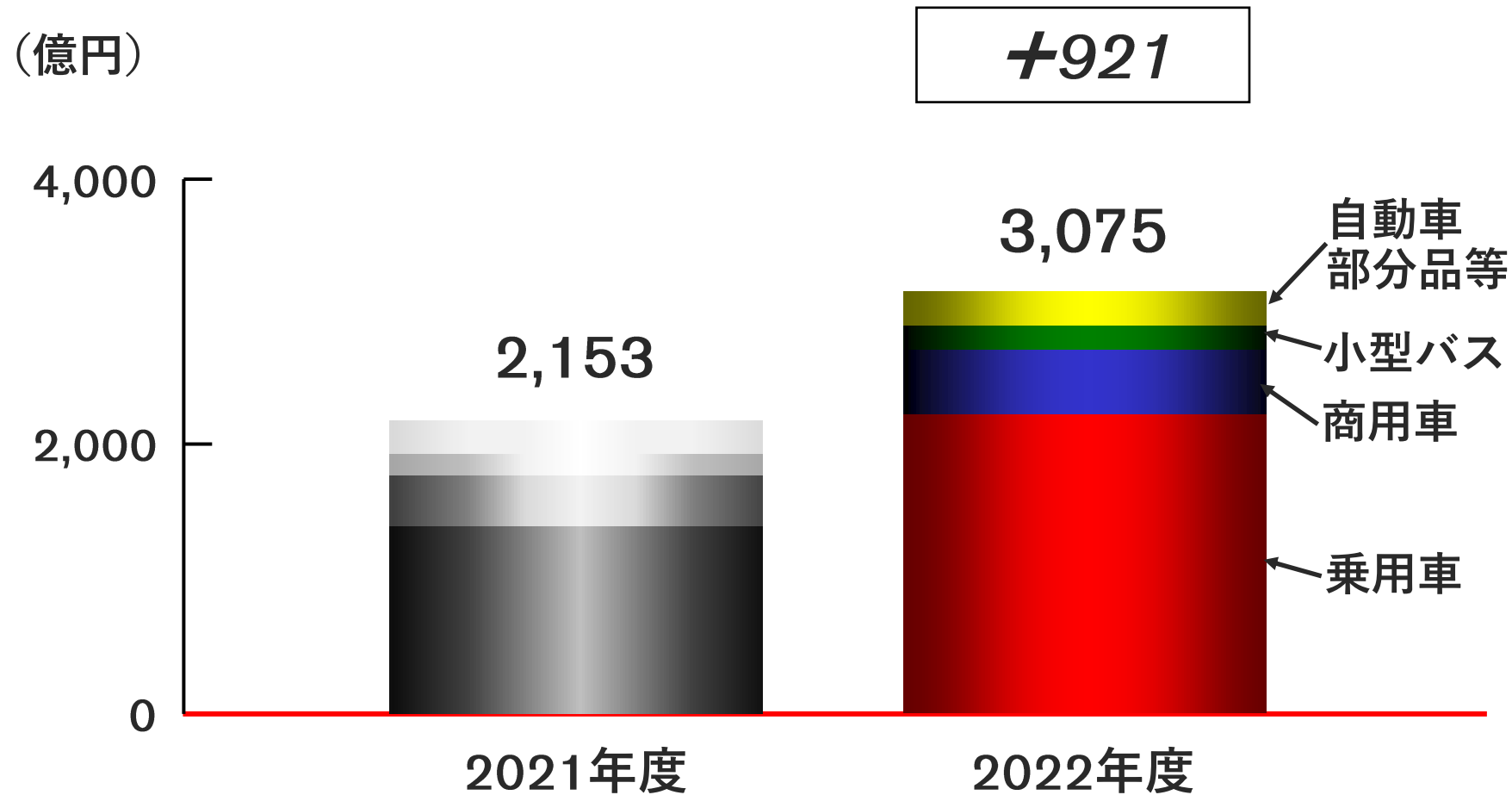


**PATROL PICKUP**

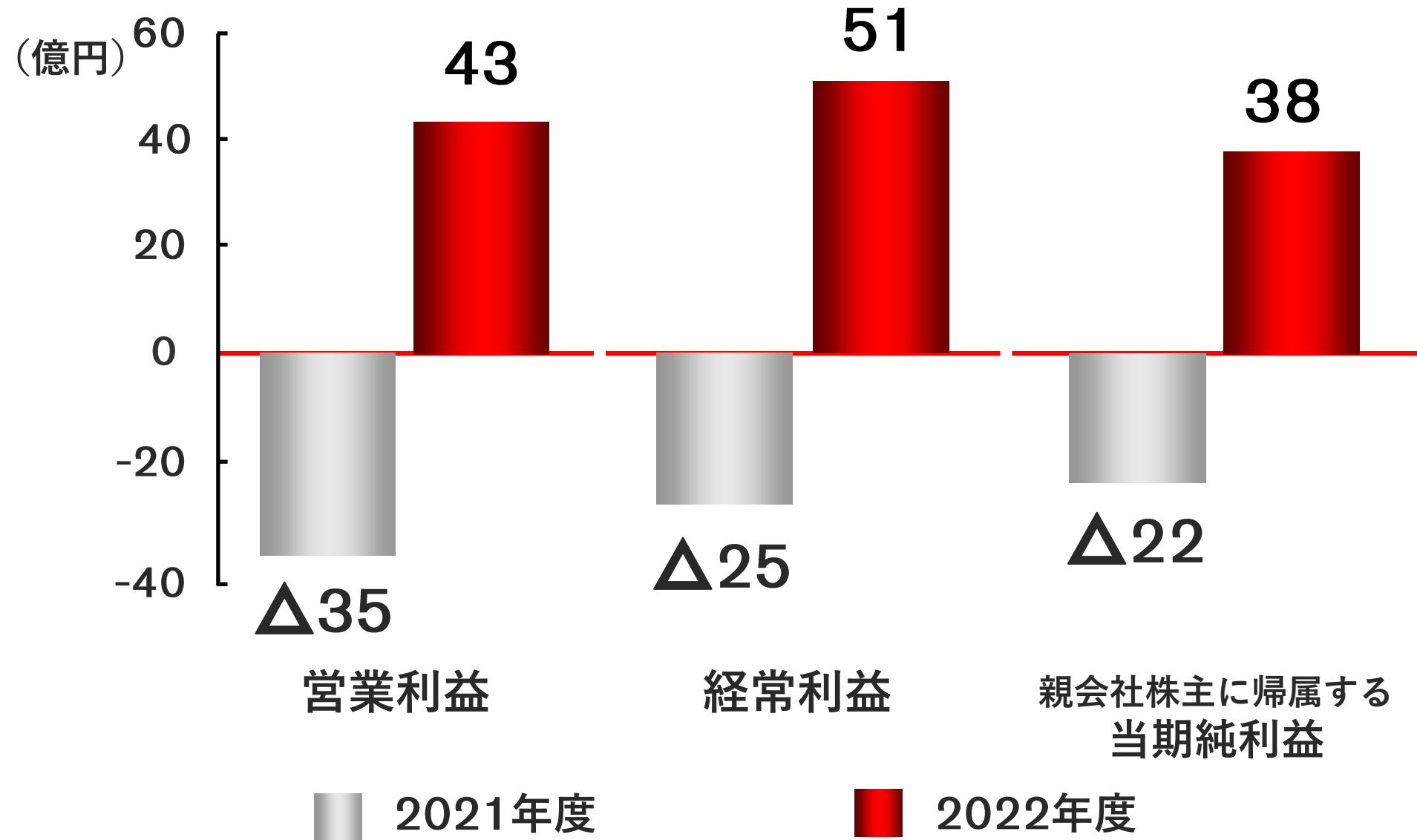
# 売上台数



# 売上高（連結）



# 損益の比較（連結）



# 資金調達の状況

# 設備投資の状況

総額 約131億円

- 新商品、マイナーチェンジによる商品力強化
- 諸設備の合理化及び改善

# 業務の適正を確保するための 体制等の整備について (内部統制)

招集ご通知の添付書類30頁～37頁を  
ご参照ください。

# 連結計算書類

招集ご通知の添付書類38頁～49頁を  
ご参照ください。

# 連結貸借対照表

2023年3月31日現在

# 連結貸借対照表（概要）

（億円）

| 科 目      | 金額    | 前期比  | 科 目             | 金額    | 前期比  |
|----------|-------|------|-----------------|-------|------|
| 資産の部     | 2,491 | +179 | 負債の部            | 761   | +171 |
| 流動資産     | 1,231 |      | 流動負債            | 709   |      |
| 固定資産     | 1,260 |      | 固定負債            | 52    |      |
| 有形固定資産   | 502   |      | 純資産の部           | 1,729 | +8   |
| 無形固定資産   | 19    |      | 株主資本            | 1,694 |      |
| 投資その他の資産 | 738   |      | 資本金             | 79    |      |
|          |       |      | 資本剰余金           | 85    |      |
|          |       |      | 利益剰余金           | 1,756 |      |
|          |       |      | 自己株式            | △226  |      |
|          |       |      | その他の<br>包括利益累計額 | 35    |      |
| 合 計      | 2,491 |      | 合 計             | 2,491 |      |

※詳細は招集ご通知の添付書類38頁をご参照ください。

※記載金額については、億円未満を切り捨てて表示しております。

# 連結損益計算書

自 2022年4月 1日  
至 2023年3月31日

# 連結損益計算書（概要）

（億円）

| 科 目                           | 金 額   |
|-------------------------------|-------|
| 売 上 高                         | 3,075 |
| 売 上 原 価                       | 2,959 |
| 売 上 総 利 益                     | 115   |
| 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費           | 71    |
| 営 業 利 益                       | 43    |
| 営 業 外 収 益                     | 9     |
| 営 業 外 費 用                     | 2     |
| 経 常 利 益                       | 51    |
| 特 別 利 益                       | 5     |
| 特 別 損 失                       | 4     |
| 法 人 税 等 合 計                   | 13    |
| 親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益 | 38    |

※詳細は招集ご通知の添付書類39頁をご参照ください。

※記載金額については、億円未満を切り捨てて表示しております。

# 連結株主資本等 変動計算書

自 2022年4月 1日  
至 2023年3月31日

招集ご通知の添付書類40頁を  
ご参照ください。

# 計算書類

招集ご通知の添付書類50頁～59頁を  
ご参照ください。

# 対処すべき課題

# 前中期経営計画の振り返り

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| 商品の競争力    | 魅力ある商品による生産台数と売上の拡大         |
| 工場の競争力    | 品質No.1, お客様から信頼される工場        |
| 技術・技能の競争力 | LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現 |

### すべての活動を支える基盤

# 前中期経営計画の振り返り

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

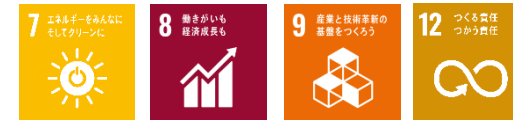
品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

# 商品の競争力



## 競争力の維持、拡大に継続的に取り組んだ。

パトロールNISMO パトロール エルグランド キャラバン NV200 AD 新型パラメディック



### 外観の一新

#### QX80



#### パトロール



日産車体株式会社

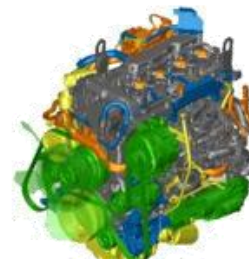
### 先進安全装備の導入



### パワートレーンの刷新



HR16+CVT



4N16



7AT

### 快適装備



スパイナルサポート



電格ミラー



USBポート

NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

# 前中期経営計画の振り返り

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

## <3MIS> 日産圏 品質トップレベルを維持

|                                                                                     | FY17                                                                                | FY18                                                                                | FY19                                                                                         | FY20                                                                                                                                                                       | FY21                                                                                  | FY22                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |   |           | <br> |    |    |
|    |   |  |          | マーチ                                                                                                                                                                        |   |   |
|  |  | ノート                                                                                 | <br>ノート |                                                                                       |  |  |

# 工場の競争力

湘南工場：生産台数に合わせ設備工程を再配置

日産車体九州：フレーム車の生産性向上

- ・品質サーベイ結果の活用
- ・経時耐久品質の向上

品質

- ・設備総合効率向上
- ・故障復旧手順の整備
- ・予備品の信頼性向上

コスト

- ・ロスコストのミニマム化
- ・固定費適正化
- ・変動費適正化

納期

# 前中期経営計画の振り返り

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

商品の競争力

魅力ある商品による生産台数と売上の拡大

工場の競争力

品質No.1, お客様から信頼される工場

技術・技能の競争力

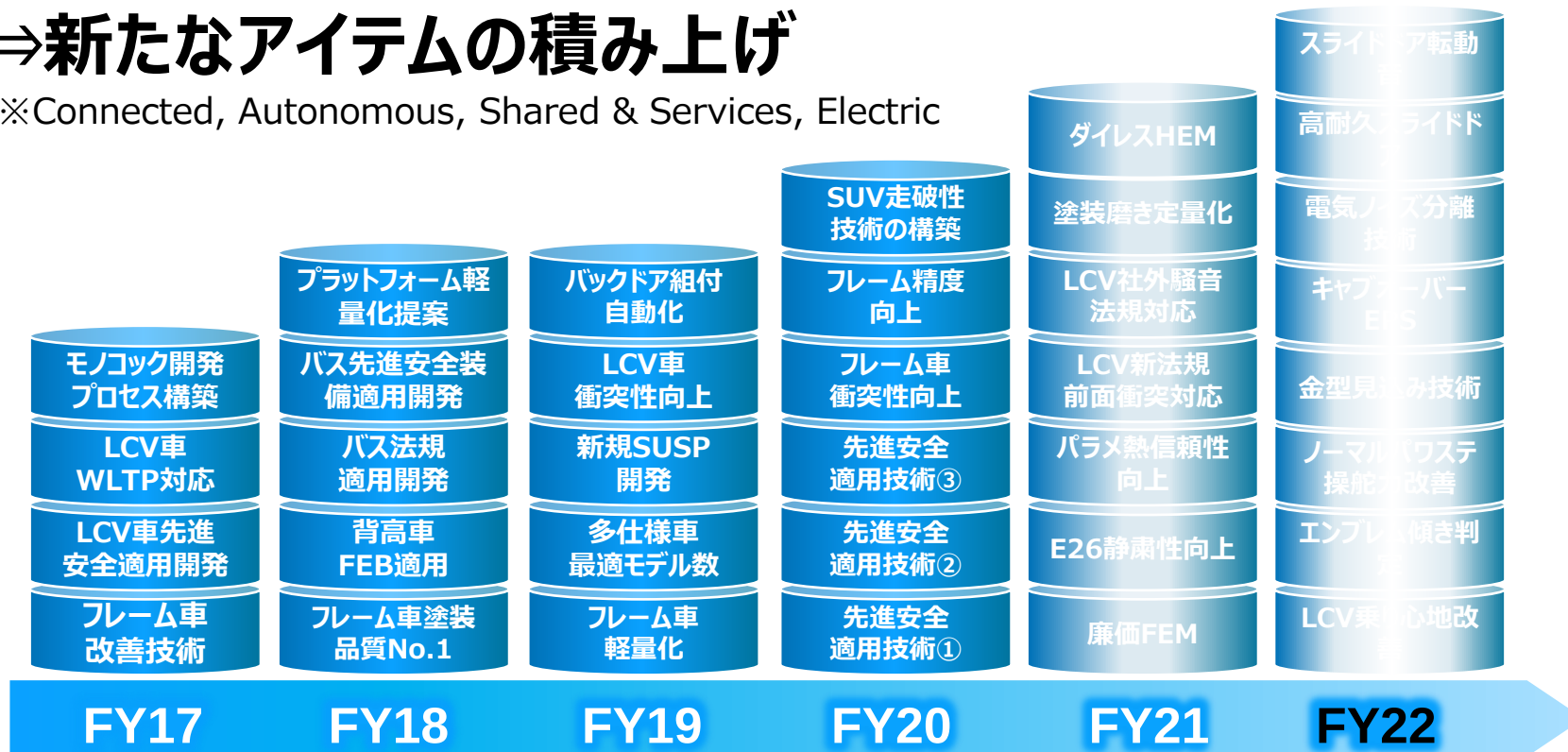
LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現

すべての活動を支える基盤

## 技術テーマの取り組み

- ✓ 次期型車に向けて  
⇒開発アイテムを量産フェーズへ
- ✓ LCV商品力向上、次期型車、CASE※で求められる技術  
⇒新たなアイテムの積み上げ

※Connected, Autonomous, Shared & Services, Electric



# 技術・技能の競争力

## 各種競技大会で活躍

### 2022年度成績

◆ 部品品証技能競技大会(5月)



◆ 車両組立技能競技大会(7月)

女性代表



30代代表



10代代表



40代代表



20代代表



50代代表



◆ 車両品証技能競技大会(9月)



◆ 車体基本技能競技大会(10月)



◆ 塗装・樹脂技能競技大会(2月)



日産車体株式会社



# 前中期経営計画の振り返り

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| 商品の競争力    | 魅力ある商品による生産台数と売上の拡大         |
| 工場の競争力    | 品質No.1, お客様から信頼される工場        |
| 技術・技能の競争力 | LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現 |

すべての活動を支える基盤

# すべての活動を支える基盤

## ダイバーシティの推進



### 制度の充実

時短勤務

障がい者雇用

在宅勤務

各種休暇

ファミリーサポート休暇  
(育児・介護)

社内保育園

休職制度

・母性保護休職  
・育児休職  
・産後パパ

日産車体株式会社

## コンプライアンス強化



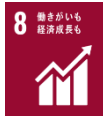
## 困りごと(職場環境)改善

◆テレキューブ導入

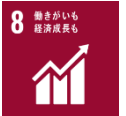
◆休憩所リノベーション



NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

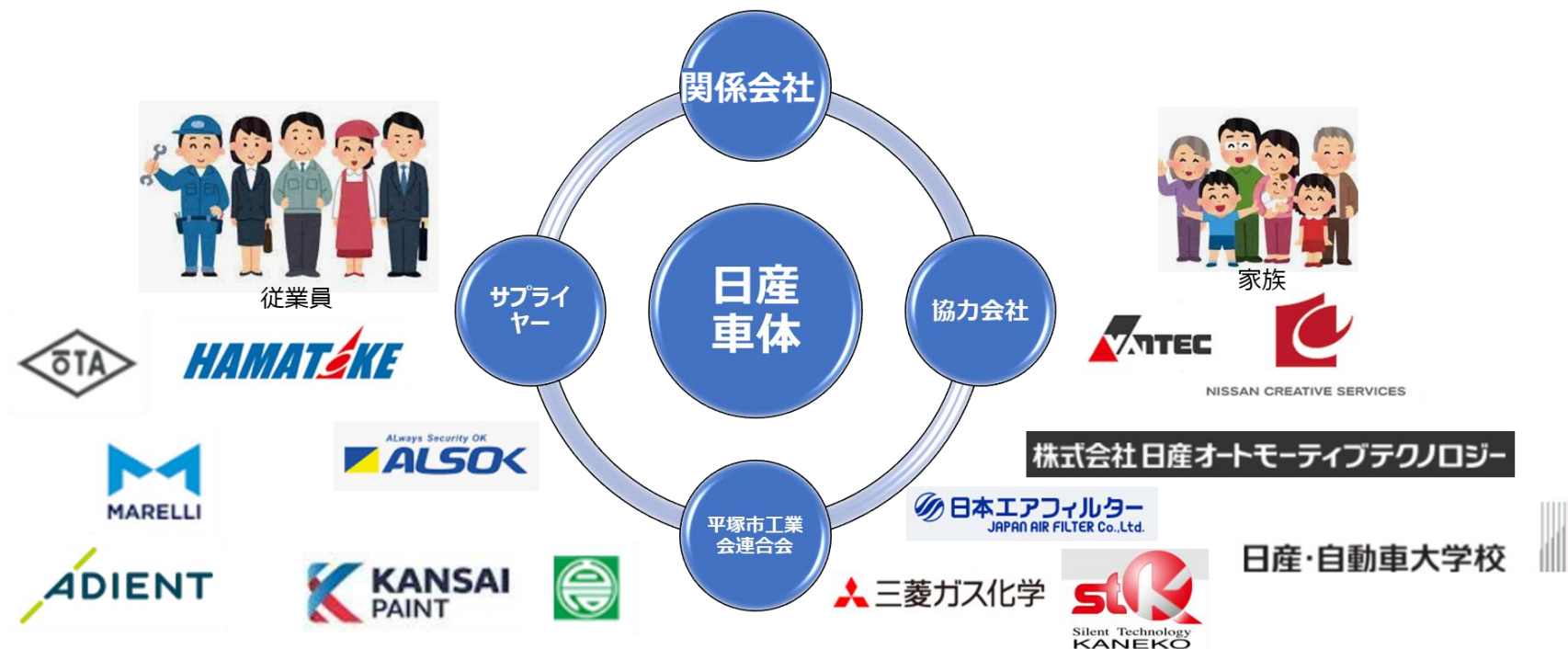


# すべての活動を支える基盤



## 【地域貢献】新型コロナワクチン職域接種

従業員・家族に加え、近隣企業の方々、  
延べ13,000人以上が参加



# すべての活動を支える基盤

## 【地域貢献】オンライン工場見学の取り組み



スタジオ外観



オンライン工場見学専用のスタジオ



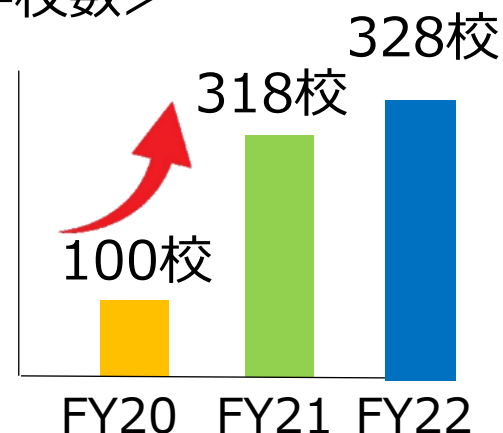
小学校

受入数

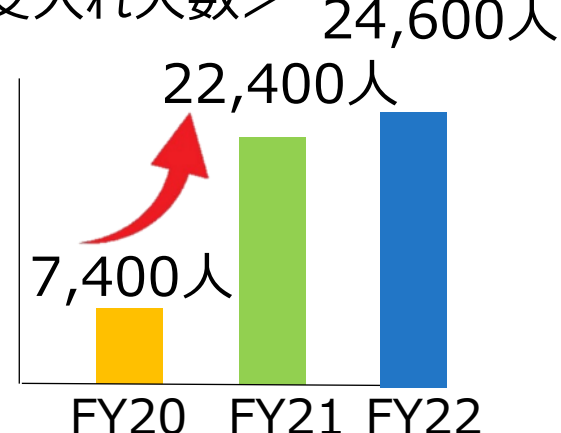
『日産圏国内工場でNo.1』

日産車体株式会社

＜学校数＞



＜受入れ人数＞



# 前中期経営計画の振り返り

## 2017-2022 中期経営計画

### 【基本方針】

LCV・Frame車を技術力の核とし  
高品質で魅力ある商品をお客様にお届けすることで  
将来にわたる強靱な企業基盤を確立する

### 【全社中期目標】

|           |                             |
|-----------|-----------------------------|
| 商品の競争力    | 魅力ある商品による生産台数と売上の拡大         |
| 工場の競争力    | 品質No.1, お客様から信頼される工場        |
| 技術・技能の競争力 | LCV・Frame車ものづくりグローバル技術拠点の実現 |

### すべての活動を支える基盤

# 取り巻く環境変化、将来予測

## 気候変動への対応の必要性

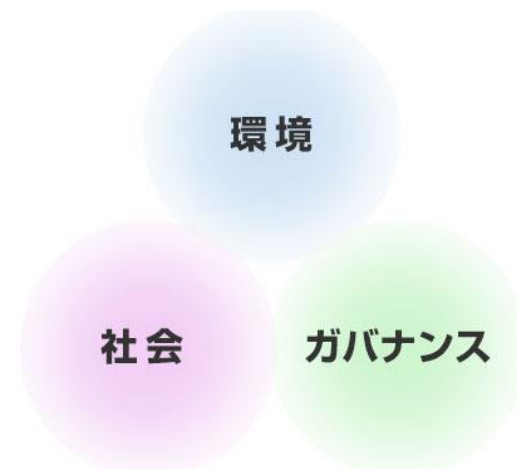


## 市場のニーズの変化

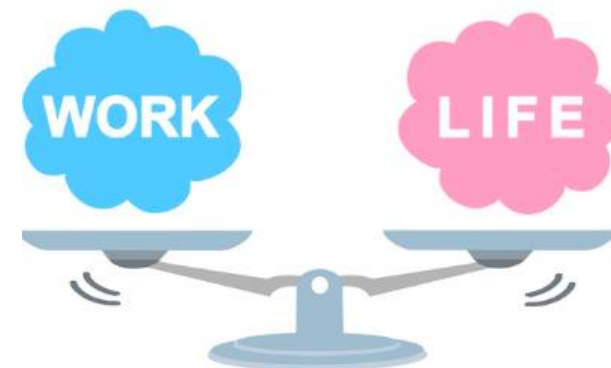
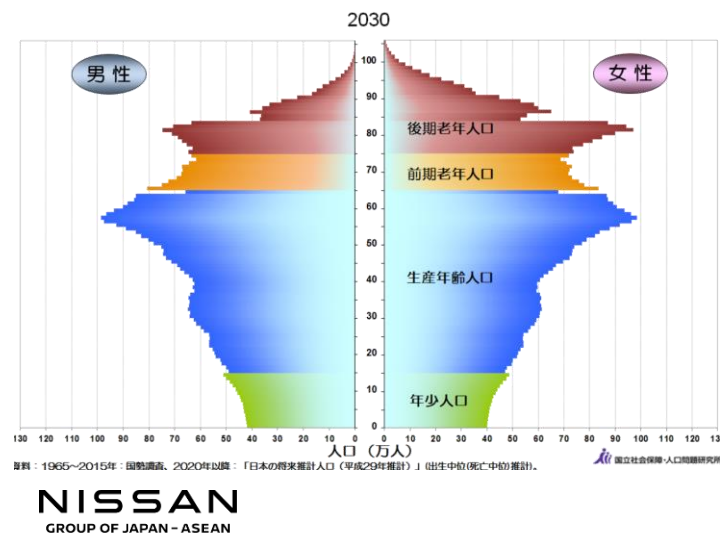


日産車体株式会社

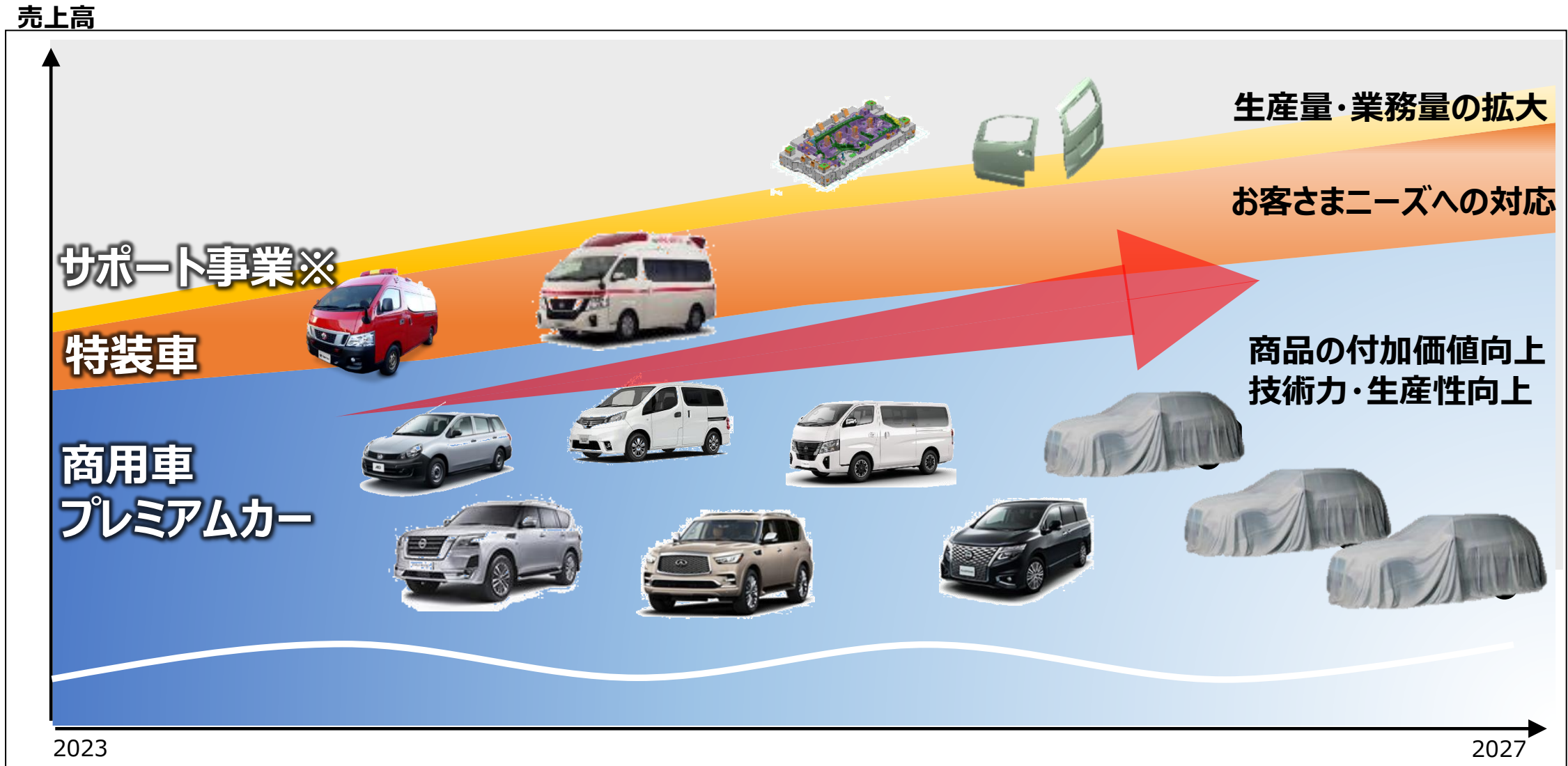
## 企業に求められる社会的責任の高まり



## 労働人口、従業員の意識の変化



# 日産車体の主要 3 事業



# 2023-2027 中期経営計画基本方針

## 目指す姿

商用車とプレミアムカー、特装車、サポート事業で  
社会に貢献し、お客さまから頼られる唯一無二の存在となる。

魅力ある  
商品の創出

持続可能な  
企業基盤

独自性の  
進化と深化

## 2023-2027 中期経営計画

# 2023-2027 中期経営計画基本方針

## 目指す姿

商用車とプレミアムカー、特装車、サポート事業で  
社会に貢献し、お客さまから頼られる唯一無二の存在となる。

魅力ある  
商品の創出

持続可能な  
企業基盤

独自性の  
進化と深化

## 2023-2027 中期経営計画

# 持続可能な企業基盤

**2050年のカーボンニュートラルを実現します。  
誰もが働き甲斐をもって安心して働くことができる企業・風土を全員で実現します。**

## <取り組み>

- ・再生可能エネルギーの活用、設備の電動化、省エネルギー化
- ・多様な価値観の共存、誰もが働きやすい職場づくり  
ダイバーシティ、公平性、受容性  
職場環境整備、働き甲斐、働き方、安全、健康
- ・企業の様々な取り組みを通じた地域との共生  
地域交流、工場見学、災害対応



日産車体株式会社



NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN



# 2023-2027 中期経営計画基本方針

## 目指す姿

商用車とプレミアムカー、特装車、サポート事業で  
社会に貢献し、お客さまから頼られる唯一無二の存在となる。

魅力ある  
商品の創出

持続可能な  
企業基盤

独自性の  
進化と深化

## 2023-2027 中期経営計画

# 魅力ある商品の創出

**多様化するお客さまのニーズにタイムリーに応え  
お客さまがわくわくする商品と価値を創出します。**

## ＜取り組み＞

- ・商用車・プレミアムカーのプロフェッショナルとして、お客さまから褒められる商品の提供
- ・特装車両の充実、及び多様化するニーズにタイムリーに応える新商品の提案
- ・サービス部品、電動化を含むCASE※ 等のビジネス拡大

※Connected, Autonomous, Shared & Services, Electric



# 2023-2027 中期経営計画基本方針

## 目指す姿

商用車とプレミアムカー、特装車、サポート事業で  
社会に貢献し、お客さまから頼られる唯一無二の存在となる。

魅力ある  
商品の創出

持続可能な  
企業基盤

独自性の  
進化と深化

## 2023-2027 中期経営計画

# 独自性の進化と深化

**独自性あふれる技術・アイデアにより、  
革新性、効率性、フレキシビリティを探究し続けます。**

## <取り組み>

- ・湘南工場、日産車体九州ともに生産台数に応じた効率的な生産体制の追求
- ・多品種少量な商品の最適な生産技術・工法の構築
- ・商用車・プレミアムカー、特装車の固有技術を磨き、頼られる存在へ



日産車体株式会社



NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN



# 2023-2027 中期経営計画基本方針

## 目指す姿

商用車とプレミアムカー、特装車、サポート事業で  
社会に貢献し、お客さまから頼られる唯一無二の存在となる。

魅力ある  
商品の創出

持続可能な  
企業基盤

独自性の  
進化と深化

## 2023-2027 中期経営計画

# キャラバン生誕50周年



初代E20型 1973年2月に誕生  
累計220万台を生産



日産車体株式会社

NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN

# キャラバン MYROOM



## 多くの反響に応え、市販化決定



※写真はキャラバン MYROOM CONCEPT

日産車体株式会社

NISSAN  
GROUP OF JAPAN - ASEAN



# 対処すべき課題



# 第100回 定時株主総会

CARAVAN  
*50th Anniversary*



日産車体株式会社

# 2023年度業績見込み

(連結)

## 総売上高

(億円)

4,000

2,000

0

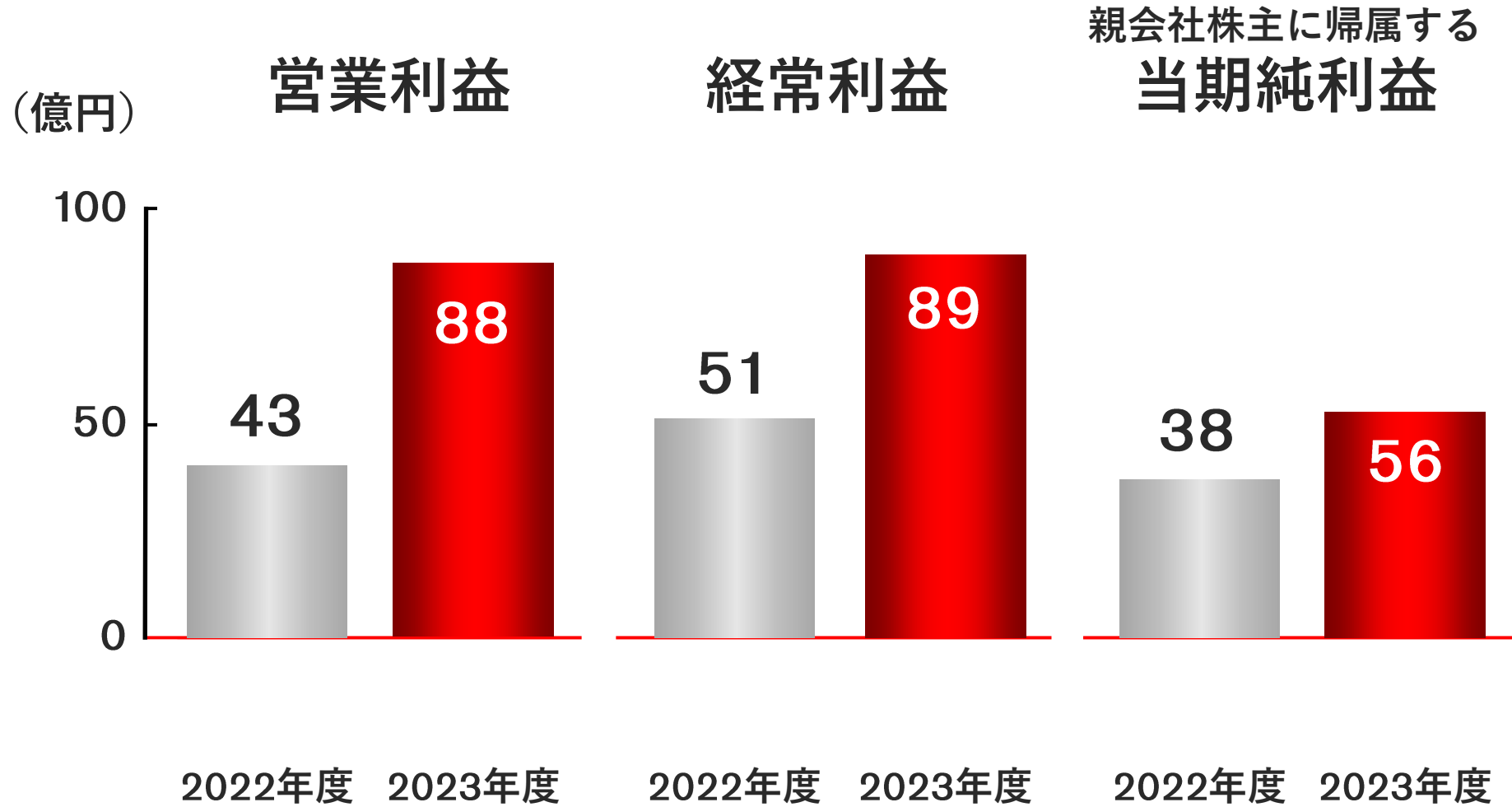
3,075

3,394

2022年度

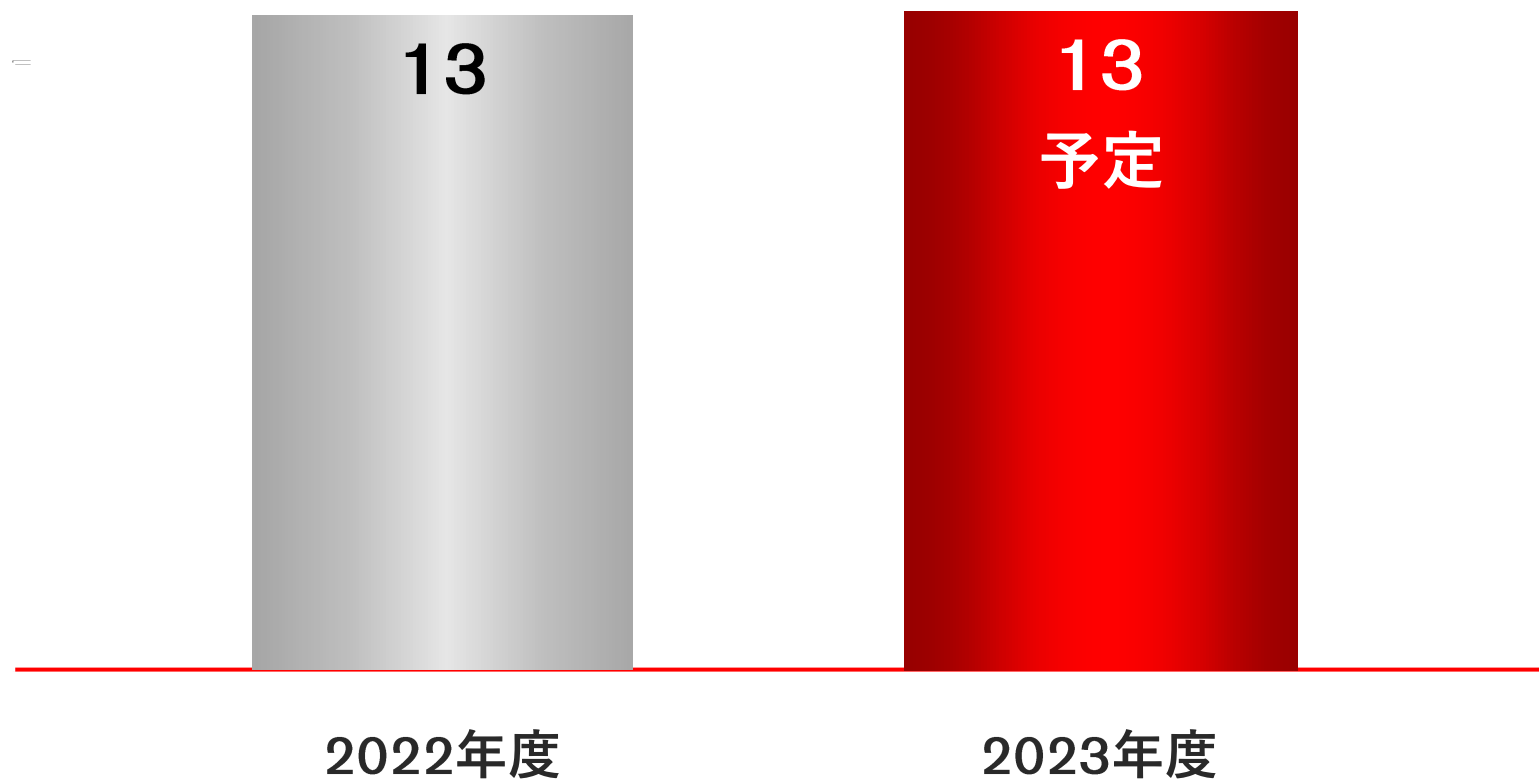
2023年度

(連結)



# 1株当たりの年間配当

(円)



# 第100回 定時株主総会

CARAVAN  
*50th Anniversary*



日産車体株式会社